



synadiet

Syndicat National des Compléments Alimentaires

LES FRANÇAIS PRÊTS À ASSUMER LA RESPONSABILITÉ DE LEUR SANTÉ ?

Les Français, de plus en plus acteurs de leur santé, sont prêts à investir dans leur maintien en bonne santé mais demandent à être informés et conseillés.

1 **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

28 mars 2018

2 **CHIFFRES-CLÉS**

de l'enquête Opinionway

3 **QUE RETENIR DE 2017 ?**

4 **SYNADIET,**

1^{er} syndicat national en Europe

1

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

28 mars 2018

SYNADIET, syndicat national des compléments alimentaires, lance, avec le partenariat d'Opinionway, un **Observatoire pour mettre en lumière la place des compléments alimentaires dans un modèle de santé préventive et présente les chiffres 2017 du marché français des compléments alimentaires et assimilés**¹.

Dans le cadre de cet Observatoire, Opinionway a interrogé les Français sur leur connaissance ou perception des compléments alimentaires, sur leurs usages et leurs attentes.



3

**points
essentiels**

ressortent
de cette
enquête

1 LES FRANÇAIS SONT PRÊTS À INVESTIR DANS LA PRISE EN CHARGE DE LEUR SANTÉ

Les autorités françaises veulent passer d'un modèle de santé curatif à un modèle favorisant davantage de préventif, et le budget serré de la sécurité sociale encourage les actions individuelles visant à prendre soin de sa santé. Dans cet environnement, **68%** des Français estiment être de plus en plus incités à prendre soin de leur santé, notamment par la prise de compléments alimentaires, et **près d'un Français sur deux** déclare en avoir déjà consommé.

2 LES FRANÇAIS ET LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ RECONNAISSENT LES BÉNÉFICES DES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

Près de 2/3 des Français reconnaissent les bénéfices que peuvent apporter les compléments alimentaires. Ils constatent notamment leur utilité dans le cadre d'une alimentation déséquilibrée, à certaines périodes de la vie (croissance, examens, ménopause, vieillesse), ou à certaines périodes de l'année pour éviter et limiter les petits maux du quotidien. Les professionnels de santé apprécient également leurs bénéfices. Ainsi, dans près de 2 cas sur 3, la consommation de compléments alimentaires résulte d'une prescription ou d'un conseil d'un professionnel de santé.

3 UN MANQUE D'INFORMATION ET DE CONSEIL EST CEPENDANT POINTÉ DU DOIGT PAR LES FRANÇAIS

Alors que **65%** des Français s'estiment peu ou pas du tout informés sur les compléments alimentaires, **73%** d'entre eux sont demandeurs d'informations. Ils souhaiteraient en premier lieu que les professionnels de santé soient plus en mesure de les conseiller, de les informer.

Ces résultats montrent que les Français sont prêts à investir dans leur maintien en bonne santé et rappellent l'implication nécessaire des professionnels de santé pour conseiller et guider leurs patients dans cette démarche.



5,8%
de croissance



1,8 Md€
de chiffre d'affaires

UN MARCHÉ EN CROISSANCE

Cette conclusion est corroborée par les **5,8% de croissance** du secteur des compléments alimentaires et assimilés en 2017, produits de maintien en bonne santé. Alors que le secteur affiche **1,8 milliard d'euros de chiffre d'affaires** (vs 1,7 milliard en 2017), les consommateurs de compléments alimentaires sont toujours plus à la recherche de solutions santé et consomment ainsi notamment les produits dans les catégories liées :

- au **stress/sommeil**, une catégorie boostée par la poussée des produits à base de mélatonine et de magnésium (+22,6% en pharmacie, +17,6% en parapharmacie et +10% en GMS vs 2016),
- à la **digestion**, une catégorie stimulée par le développement des probiotiques et des plantes (+15,1% en pharmacie, +9,7% en parapharmacie et +2,8% en GMS),
- ou bien encore à l'**articulation**, grâce notamment aux produits à base de glucosamine/Chondroïtine (+12,7% en pharmacie, +14,5% en parapharmacie).

Synadiet, qui se félicite de la volonté du Gouvernement d'impliquer davantage les citoyens dans la maîtrise de leur parcours de santé, appelle à inclure, aussi, les compléments alimentaires dans la stratégie nationale de santé. Le syndicat appelle également les professionnels de santé à endosser un rôle-clé dans l'éducation et l'accompagnement du patient vers une attitude d'acteur responsable, et notamment les pharmaciens dont **les officines représentent la moitié des ventes de compléments alimentaires en 2017 (51%)**. Une progression en cohérence avec la croissance des catégories à promesses santé.

Christelle Chapeuil,

Présidente de Synadiet, alerte ainsi contre les effets secondaires d'une consommation inadaptée de certains médicaments, alors que des solutions non-médicamenteuses existent qui permettent de favoriser le maintien en bonne santé et d'éliminer les inconforts lorsque la situation n'est pas pathologique. Elle souligne, également, la nécessité de mieux informer les patients, estimant que le rôle des professionnels de santé n'est plus seulement de traiter un symptôme mais bel et bien de mettre au point un plan de prévention santé avec son patient en alliant une bonne hygiène de vie et la prise potentielle de compléments alimentaires. Elle émet le vœu que les professionnels de santé soient formés à l'utilisation des compléments alimentaires afin d'éduquer les Français à devenir de véritables acteurs de leur santé.



2

CHIFFRES-CLÉS
DE L'ENQUÊTE
OPINIONWAY

Méthodologie de l'étude

Étude réalisée auprès d'un échantillon national représentatif de **1 000 Français** âgés de 18 ans et plus.

L'échantillon est représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus sur les critères de genre, d'âge, de catégories socioprofessionnelles, de région d'habitation et de catégories d'agglomérations.

Terrain online réalisé du 10 au 12 janvier 2018.

CHIFFRES-CLÉS DE L'ENQUÊTE OPINIONWAY

Dans le cadre de cet Observatoire, Opinionway a interrogé les Français sur leur connaissance ou perception des compléments alimentaires, sur leurs usages et leurs attentes.

Afin de bien comprendre et distinguer perception et usages, le questionnaire s'est déroulé en deux phases. Dans un premier temps, Opinionway a mené l'enquête en spontané, interrogeant les participants sur leur perception des compléments alimentaires sans en donner de définition. Puis, dans un second temps, Opinionway a défini de la manière suivante le complément alimentaire, avant de parler usages, efficacité et attentes.

“ Le complément alimentaire est une denrée alimentaire dont le but est de compléter le régime alimentaire normal et qui constitue une source concentrée de nutriments ou d'autres substances ayant un effet nutritionnel ou physiologique seuls ou combinés, commercialisés sous forme de doses². ”

Il est notamment composé de plantes, vitamines, minéraux, oligo-éléments, substances à but nutritionnel ou physiologiques.



I^{ÈRE} PHASE DE L'ENQUÊTE LE COMPLÉMENT ALIMENTAIRE « EN SPONTANÉ »

UNE PERCEPTION APPROXIMATIVE DES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

Sans définition apportée, les Français éprouvent des difficultés à caractériser les compléments alimentaires.

Les compléments alimentaires sont identifiés comme des produits de santé, à base de plantes... et naturels par plus d'un tiers des Français.

- **39%** s'accordent sur la qualification de « produits à base de plantes » ainsi que sur celle de « produits de santé »,
- **34%** sur celle de « produits de santé naturels ».

Les compléments alimentaires sont cependant souvent confondus avec les produits pour sportifs et les produits diététiques

- **41%** s'accordent sur la qualification de « produits pour sportifs »,
- **38%** sur celle de « produits diététiques »,
- et **25%** s'accordent sur celle de « produits pour maigrir ».



2^{ÈME} PHASE DE L'ENQUÊTE APRÈS DÉFINITION DU COMPLÉMENT ALIMENTAIRE

**UNE FOIS LES PRODUITS IDENTIFIÉS,
PRÈS D'1 FRANÇAIS SUR 2 DÉCLARE EN CONSOMMER...**

46% déclarent avoir déjà consommé au moins une fois un complément alimentaire.

• **14% des Français en consomment** sous forme de cures saisonnières (par exemple en hiver ou au printemps), **13%** à certaines périodes de l'année, telles qu'en période d'examens ou en période de fatigue, et **6%** toute l'année. Les autres (**14% restants**), n'en ont consommé qu'une seule fois.

Les femmes sont plus nombreuses à déclarer consommer des compléments alimentaires que les hommes. Elles représentent : 62% des consommateurs réguliers (sous forme de cures ou en continu) et **59%** des consommateurs occasionnels (qui ont déjà essayé une fois).

A noter, également, une propension plus forte à consommer des compléments alimentaires chez les Français ayant fait des études supérieures : 57% des consommateurs réguliers ont un niveau d'étude supérieur au bac

... et dans près de 2 cas sur 3, cette consommation résulte d'un conseil délivré par un professionnel de santé.

La consommation de compléments alimentaires résulte majoritairement d'un conseil ou d'une prescription d'un professionnel de santé.

- **59%** des consommateurs réguliers de compléments alimentaires ont reçu un conseil ou une prescription d'un professionnel de santé.
- **40%** des consommateurs occasionnels ont reçu un conseil ou une prescription d'un professionnel de santé.

Les médecins et les pharmaciens sont les premiers à prescrire ou à conseiller des compléments alimentaires mais le conseil peut émaner d'autres professionnels de santé tels que les kinésithérapeutes ou les infirmiers.





Les Français reconnaissent largement les bénéfices des compléments alimentaires

Près de 2 Français sur 3 reconnaissent en effet les bénéfices divers des compléments alimentaires.

- **67%** des Français approuvent l'énoncé suivant, « Les compléments alimentaires sont utiles pour lutter contre une alimentation déséquilibrée (manque de magnésium, de calcium...) ».
- **66%** des Français approuvent l'énoncé « Les compléments alimentaires sont utiles à certaines périodes de la vie (croissance, examens, ménopause, vieillesse...) ».
- **64%** approuvent l'énoncé « Les compléments alimentaires sont utiles à certaines périodes de l'année pour éviter et limiter les petits maux (rhume, grippe, fatigue régulière...) ».
- **52%** approuvent l'énoncé « Consommer des compléments alimentaires permet de prévenir ou ralentir certains problèmes de santé ».

Les Français reconnaissent être de plus en plus incités à prendre soin de leur santé...

... et notamment par la prise de compléments alimentaires. C'est un avis qui est partagé par **68%** d'entre eux, et encore plus prégnant chez les femmes (**71%**) et les consommateurs réguliers (**84%**). Plus d'1 non consommateur sur 2 (**55%**) partage aussi cet avis.

...et 43% estiment que les compléments alimentaires devraient être remboursés

C'est une part non négligeable de l'échantillon qui s'exprime ainsi.

- **25%** estiment que les compléments alimentaires devraient être remboursés par l'assurance maladie et par les mutuelles/assurances de santé.
- **15%** estiment qu'ils devraient l'être par les mutuelles/assurances de santé uniquement.
- **3%** jugent qu'ils devraient l'être par l'assurance maladie uniquement.

Un avis partagé de manière encore plus prononcée par les femmes, à **48%**, les jeunes de moins de 35 ans, à **53%**, et les consommateurs réguliers, à **65%**.

20% ne se prononcent pas et **36%** sont d'avis que ces produits n'ont pas besoin d'être remboursés. Reste à savoir si cette opinion coïncide avec un regard dubitatif porté sur les bénéfices des compléments alimentaires ou si ces personnes estiment de leur propre responsabilité de prendre en charge leur bien-être.

In fine, les Français demandeurs d'information et de conseil

Plus de 6 Français sur 10 (65%) s'estiment peu informés (**45%**), voire pas du tout informés (**20%**). Une proportion équivalente, **62%**, déclare n'avoir jamais reçu de conseil ou de prescription pour l'achat d'un complément alimentaire.

Moins de 3 Français sur 10 (27%) déclarent avoir reçu un conseil ou une prescription d'un professionnel de santé, qu'il soit pharmacien, médecin ou tout autre praticien.

Un manque d'information et de conseil que beaucoup semblent regretter. En effet, **73% des personnes interrogées émettent le souhait de recevoir de l'information sur les compléments alimentaires, notamment sur**

- leur qualité (pour **37%** des sondés),
- leur efficacité (pour **36%** d'entre eux),
- leur composition (pour **35%**).

Les Français souhaiteraient notamment que leurs professionnels de santé leur fournissent davantage d'informations sur les compléments alimentaires.

- Ainsi, **68%** des personnes interrogées souhaiteraient que les médecins généralistes fournissent des informations sur les compléments alimentaires.
- **53%** souhaiteraient que les médecins spécialistes fournissent des informations sur les compléments alimentaires.
- **57%** souhaiteraient que les pharmaciens fournissent des informations sur les compléments alimentaires.



3

QUE RETENIR DE 2017 ?

CHIFFRES CLÉS 2017 du marché des compléments alimentaires en France

(Compléments alimentaires et assimilés, produits hors AMM,
ingérables, présentant une promesse santé,
et sans apport calorifique)

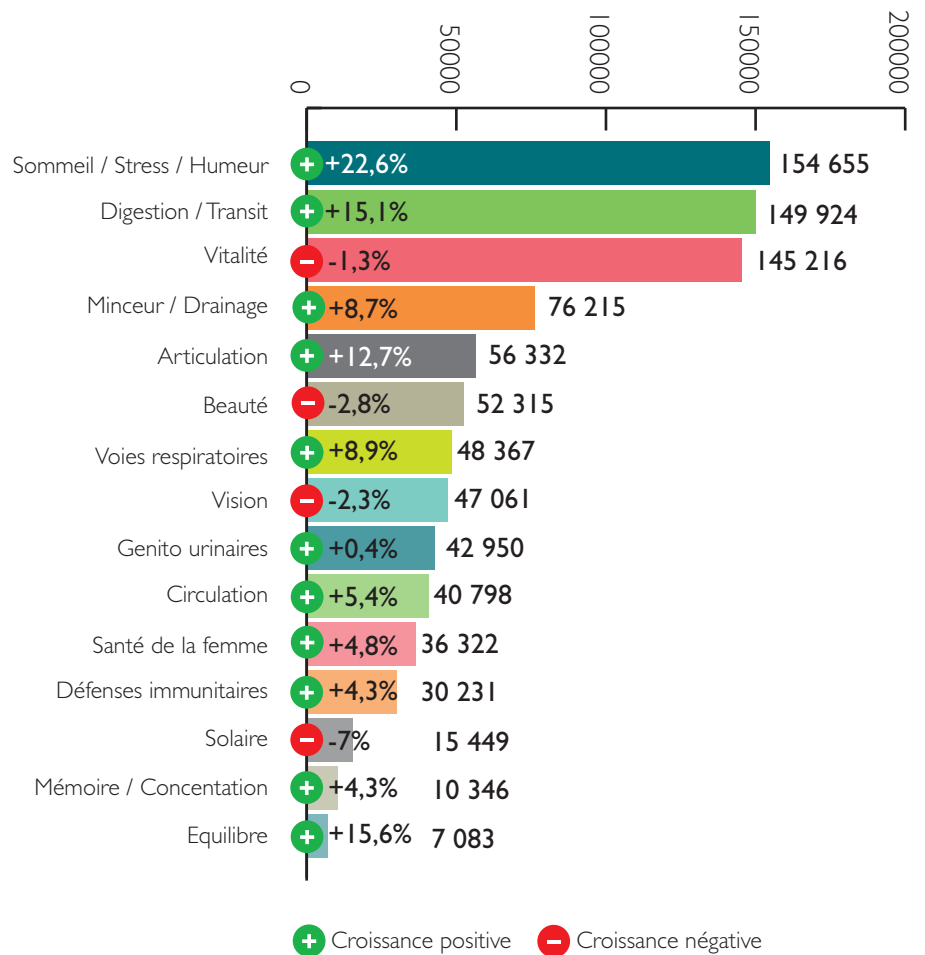
Conférence de presse du 28 mars 2018



QUE RETENIR DE 2017 ?

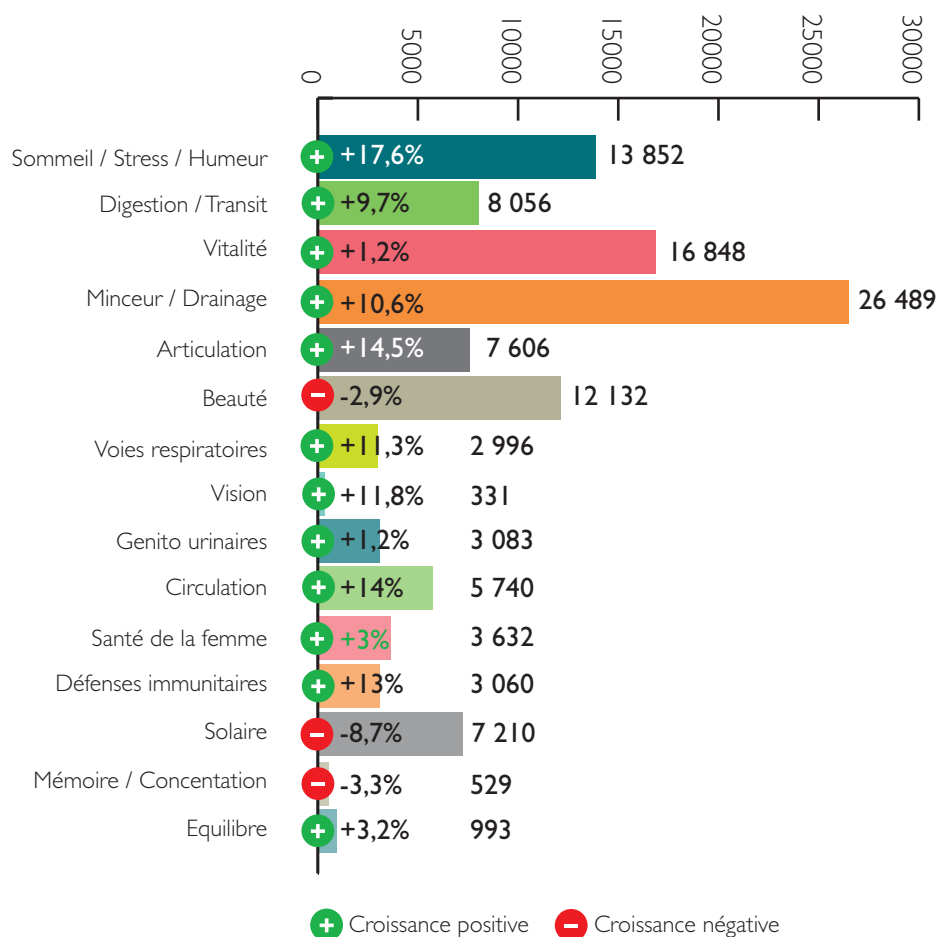
RÉPARTITION DES VENTES EN PHARMACIE

VALEURS EN K€* / SOURCE : IQVIA - DÉCEMBRE 2017



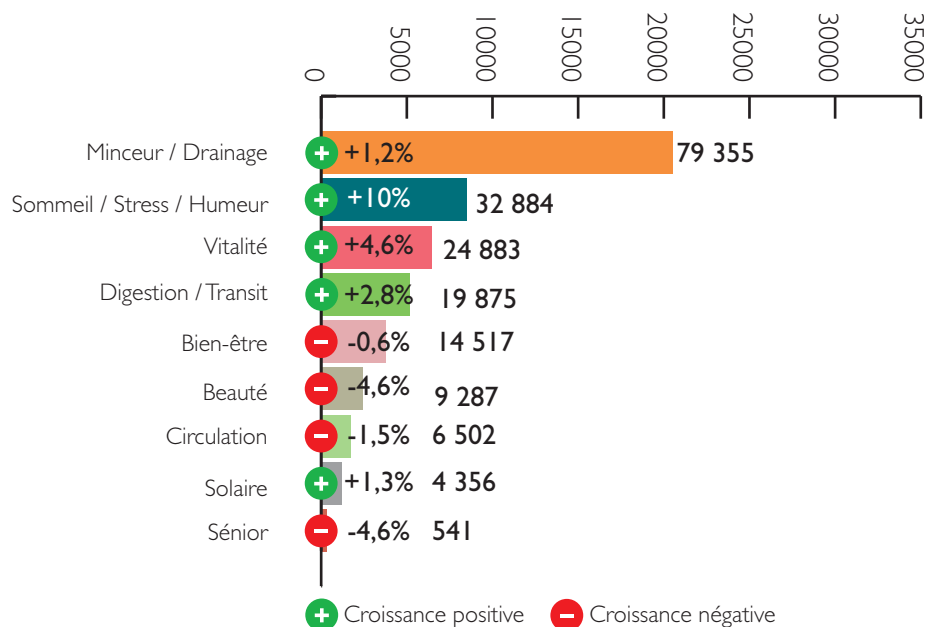
RÉPARTITION DES VENTES EN PARAPHARMACIE

VALEURS EN K€*/ SOURCE : IQVIA - DÉCEMBRE 2017



RÉPARTITION DES VENTES EN GMS

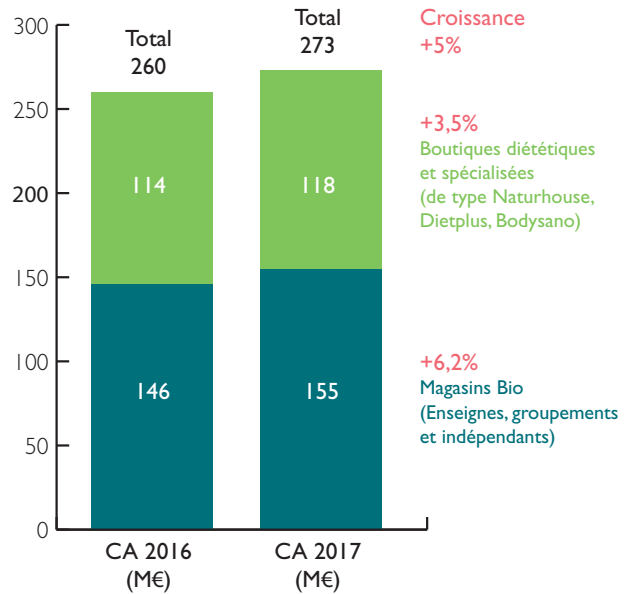
VALEURS EN K€*/ SOURCE : IRI SECODIP CENSURS - DÉCEMBRE 2017



QUE RETENIR DE 2017 ?

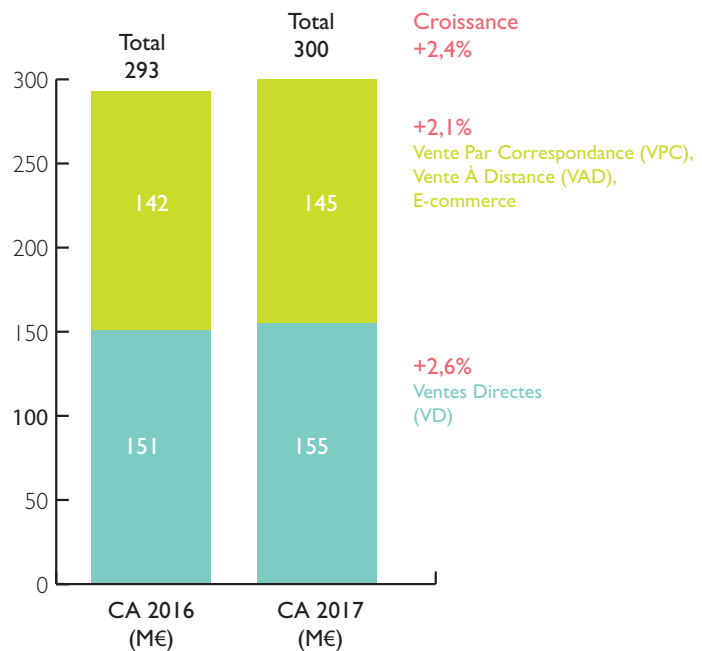
DÉTAIL MAGASINS SPÉCIALISÉS

SOURCES : ESTIMATIONS FABRICANTS ET ENSEIGNES,
PUBLICATIONS CHIFFRES FRANCHISES



DÉTAIL VENTE À DISTANCE ET VENTE DIRECTE

SOURCES : DISTRIBUTEURS, FEVAD (FÉDÉRATION DE LA VENTE À DISTANCE), FVD (FÉDÉRATION DE LA VENTE DIRECTE)



Les compléments alimentaires en France représentent

1,8 Md€

de chiffre d'affaires en 2017

(sorties consommateur en prix de vente TTC)



Le marché est dynamique avec une croissance de

5,8 %

par rapport

à 2016.

LES TENDANCES OBSERVÉES L'ANNÉE DERNIÈRE SE CONFIRMENT.

L'année 2017 est marquée par le recul global des sous-promesses beauté :



-2,8%	-2,9%	-4,6%
en pharmacie	en parapharmacie	en GMS
par rapport 2016		

SOLAIRE



-7%	-8,7%
en pharmacie	en parapharmacie
par rapport 2016	

Les promesses santé poursuivent leur développement, principalement le



+22,6%	+17,6%	+10%
en pharmacie	en parapharmacie	en GMS
par rapport 2016 avec la poussée des produits à base de Mélatonine et de Magnésium		



+15,1%	+9,7%	+2,8%
en pharmacie	en parapharmacie	en GMS
par rapport 2016 avec le développement des probiotiques et des plantes		

ARTICULATION



+12,7%	+14,5%
en pharmacie	en parapharmacie
par rapport 2016, notamment grâce aux produits à base de glucosamine/ Chondroïtine	



TOUS LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION progressent EN 2017



La pharmacie reste le
1^{er} circuit de vente
avec **51%**
des achats consommateurs en valeur,
et est le plus dynamique
(+7,7%/n-1).



**CETTE ÉVOLUTION EN
PHARMACIE ET PARAPHARMACIE
EST COHÉRENTE AVEC LA CROISSANCE
DES PROMESSES SANTÉ.**



LES GMS
affichent une **croissance
moins forte** que l'année
dernière mais reste
le **2^{ème}**
circuit de distribution
+2,8%/n-1

**LES CIRCUITS
SPÉCIALISÉS**
continuent
leur développement
mais de manière moins
marquée que l'an passé.
Croissance de
+5%/n-1

**LE CIRCUIT
INTERNET
& LA VENTE À
DISTANCE
GLOBALE**
sont en **croissance**
avec une évolution de
+2,4 %/n-1





4

SYNADIET,
1^{ER} SYNDICAT NATIONAL
EN EUROPE
dans le secteur des
compléments alimentaires

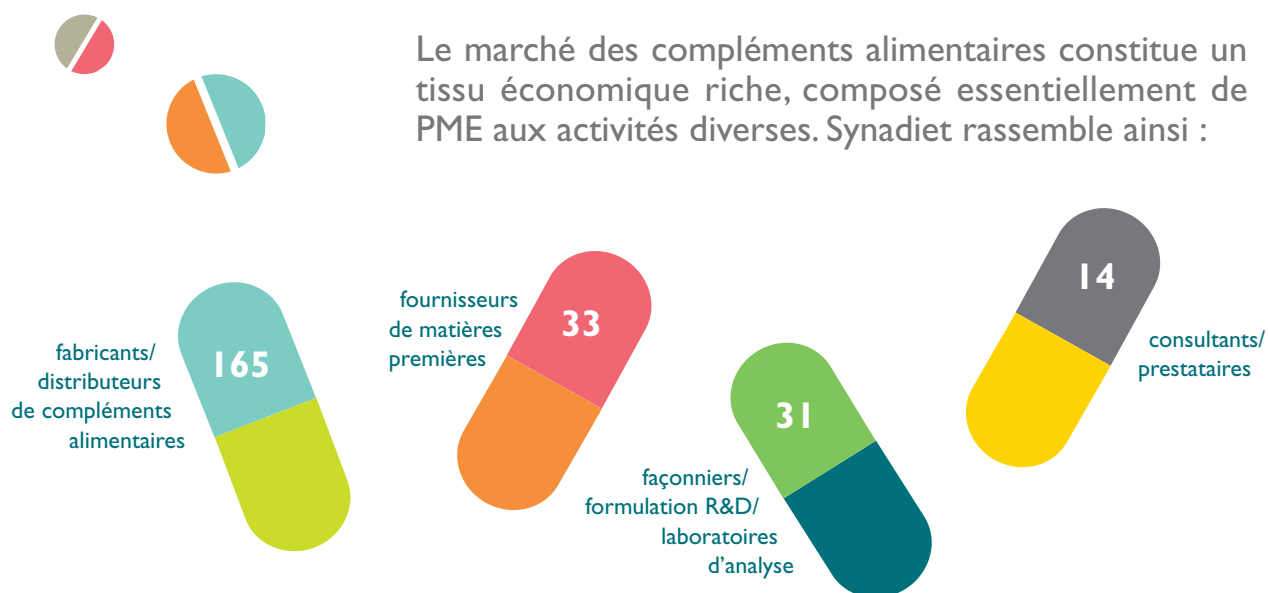
Créé en 1950, Synadiet regroupe près de **90% du secteur** des produits de santé naturels et compléments alimentaires en parts de marché.

243 entreprises adhèrent au syndicat, dont une majorité établies sur l'hexagone (225 adhérents en France), avec une concentration plus importante sur l'Île de France, la région PACA, la région Auvergne-Rhône Alpes et l'Occitanie.



SYNADIET, I^{ER} SYNDICAT NATIONAL EN EUROPE

dans le secteur des compléments alimentaires



Il est dirigé par un Conseil d'Administration composé de dirigeants d'entreprises du secteur d'activité et composé d'une équipe permanente et d'un service aux adhérents qui défend au quotidien les intérêts des entreprises et de la filière dans son ensemble, pour accompagner une profession soucieuse de la sécurité des consommateurs.

Au nombre de ses missions, Synadiet anticipe et accompagne les évolutions réglementaires tant au niveau national qu'au plan européen.

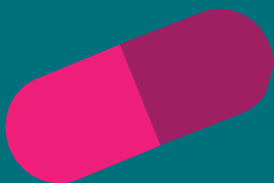
Synadiet formule des propositions et met en place des actions concrètes pour une évolution responsable du secteur des compléments alimentaires, en phase avec les exigences réglementaires et sanitaires. Synadiet propose ainsi à ses adhérents des outils permettant d'apporter aux parties prenantes (pouvoirs publics, administrations et consommateurs) toutes les garanties sur les produits en matière de sécurité, de qualité et d'information, tels qu'une Charte de Qualité des compléments alimentaires, un Guide d'étiquetage ou bien encore un Guide pratique sur la stabilité des compléments alimentaires.



synadiet

Syndicat National des Compléments Alimentaires

Syndicat National des Compléments Alimentaires
101 rue Saint-Lazare, 75009 Paris
01 44 73 01 84



Fanny Bezol au 01 53 53 36 82, fbezol@les-influenceurs.com
Anne Perthuis au 01 53 53 36 87, aperthuis@les-influenceurs.com