

## VALORISER LES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES



Fort de son succès, PharmagoraPlus reconduit pour son édition 2019, le Village Synadiet. Cette plateforme unique a pour objectif de promouvoir et valoriser la vente de compléments alimentaires comme partie intégrante de l'acte officinal. En partenariat avec le syndicat national des compléments alimentaires, ce village offre une visibilité unique aux membres souhaitant pénétrer le marché de la pharmacie et y accélérer le développement de leur activité.

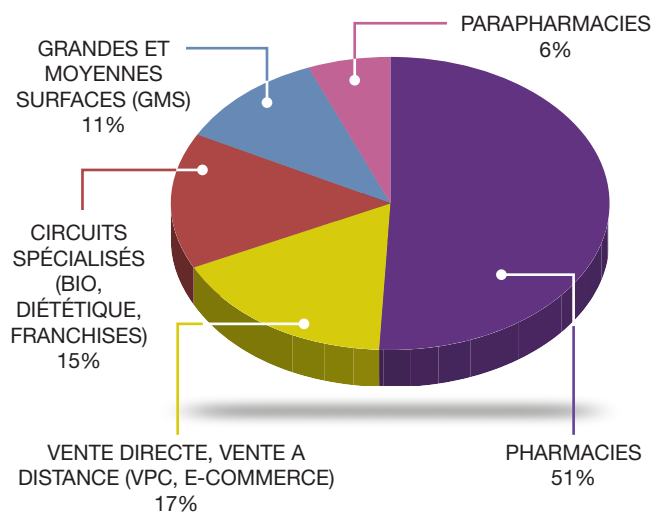
### LA PHARMACIE

1er circuit de vente pour les compléments alimentaires.

### Le marché des compléments

### alimentaires en quelques chiffres

- ✓ Les compléments alimentaires en France représentent 1.802 Md€ de chiffre d'affaires en 2017 (sorties consommateur en prix de vente TTC).
- ✓ Le marché est dynamique avec une croissance de 5,8% par rapport à 2016.
- ✓ La pharmacie reste le 1er circuit de vente avec 51% des achats consommateurs en valeur, et le plus dynamique (+7,7%/n-1).



Source : Chiffres clés 2017 du marché des compléments alimentaires en France, Rapport Synadiet



Syndicat professionnel indépendant créé en 1950, SYNADIET est depuis 2012 un syndicat qui regroupe aujourd'hui plus de 90% des professionnels du secteur des compléments alimentaires en France. Avec près de 240 adhérents (consultants, fabricants, façonniers, fournisseurs d'ingrédients, distributeurs, laboratoires d'analyse,...), SYNADIET a une force de représentativité unique en France formulant des propositions et mettant en place des actions concrètes pour une évolution responsable de son secteur d'activités, notamment sur les sujets qui ont trait à la qualité, à l'information et à la sécurité du consommateur.



POSITIONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT EN CONTACTANT FAWZI EL HACHEMI

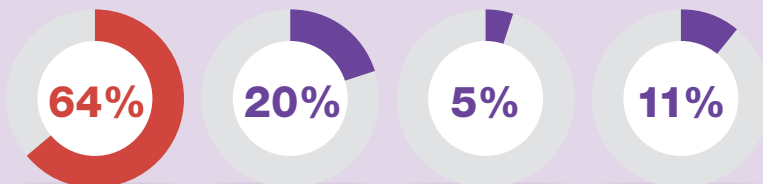
AU (+33) 1 70 61 48 98 OU SUR [f.elhachemi@closerstillmedia.com](mailto:f.elhachemi@closerstillmedia.com)

## RÉTROSPECTIVE DE 2018

### Les chiffres clés à retenir

#### LES VISITEURS

7371 pharmaciens et autres professionnels de santé



Pharmaciens  
titulaires

Pharmaciens  
adjoints

Préparateurs  
en pharmacie

Employés de  
pharmacie

**5650** Partenaires de  
la profession



**85%**

des pharmaciens titulaires ont rencontré  
des fournisseurs ou découverts des  
produits qu'ils ne connaissaient pas

**13021**

participants au total sur les deux  
jours du salon

### Une conférence proposée par Synadiet

Les compléments alimentaires en 2018 :  
des produits sûrs et un marché en croissance

### Les marques présentes



### Les témoignages

« Je cherche à remplir les rayons, des nouveaux partenaires et des choses innovantes. Nous sommes souvent débordés et PharmagoraPlus nous permet de voir sur deux jours de nombreuses entreprises qu'on n'a pas forcément l'occasion de voir à Mulhouse. Je reviendrai l'année prochaine (...) puisque je veux tous les ans introduire de nouveaux produits. »

**Sylvie, Pharmacienne Titulaire à Mulhouse en transfert d'officine**

### Les témoignages

« J'ai l'habitude de venir à PharmagoraPlus quasiment tous les ans depuis maintenant 16 ans. C'est agréable de voir des acteurs (...) qui viennent maintenant s'attaquer au marché de la Pharmacie et qu'on pourrait référencer dans nos officines sans qu'on en ait eu l'idée auparavant. »

**Patrice Portman, Pharmacien Titulaire dans le Val d'Oise**



**POSITIONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT EN CONTACTANT FAWZI EL HACHEMI**

**AU (+33) 1 70 61 48 98 OU SUR [f.elhachemi@closerstillmedia.com](mailto:f.elhachemi@closerstillmedia.com)**

# UNE VISIBILITÉ INÉGALÉE TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Un plan de communication vous faisant bénéficier d'une couverture médiatique de grande envergure.



## Vous bénéficiez de :

Vous bénéficierez d'un stand de 4m2 comprenant :

- Comptoir vitrine éclairé
- 2 chaises hautes
- Electricité
- Eclairage sur votre stand

Référencement « Gold » sur le site internet et Guide de l'événement:

- Le nom de votre entreprise
- Numéro de Stand
- Adresse et Contact (en ligne uniquement)
- Logo
- Lien URL vers votre site internet
- Description de votre société en 200 mots
- Publication de 2 communiqués de Presse (visible sur votre profil en ligne et la page News de PharmagoraPlus)
- Publication de 2 photos de Produits (visible sur votre profil en ligne)

## Avant

### l'événement

Votre logo figurera sur :

- Page dédiée au Village Synadiet sur le site internet : [www.pharmagoraplus.com](http://www.pharmagoraplus.com)
- Page dédiée au Village Synadiet dans le Journal Officiel Pré-événement
- Relais d'informations sur les réseaux sociaux

## Pendant

### l'événement

Votre logo figurera sur :

- Page dédiée au Village Synadiet dans le guide de l'événement
- Zone spécialement dédiée aux adhérents

## Après

### l'événement

Rétrospective sur les produits proposés par les adhérents Synadiet durant l'édition 2019 dans l'édition post-événement du journal PharmagoraPlus (diffusion en ligne)

## LE SAVIEZ-VOUS ?

PharmagoraPlus est un moyen de communication et de promotion unique: + de 100 journalistes accrédités, + de 450K impressions sur twitter, articles et publicités dans les plus grands médias! C'est aussi + de 60 000 pages vues sur le site web, et une communauté engagée sur les réseaux sociaux.

Pour vous aider à optimiser votre visibilité et booster la fréquentation de votre stand, nous mettons à votre disposition une palette d'outils GRATUITS pour promouvoir votre participation.



POSITIONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT EN CONTACTANT FAWZI EL HACHEMI  
AU (+33) 1 70 61 48 98 OU SUR [f.elhachemi@closerstillmedia.com](mailto:f.elhachemi@closerstillmedia.com)