



Le marché des compléments alimentaires

Chiffres de l'année 2020

Répartition par circuit de distribution

Le marché des compléments alimentaires* en 2020

| | CA 2019 (M€)** | CA 2020 (M€)** | Part de marché | Croissance en valeur (%) |
|---|-------------------|-------------------|----------------|-----------------------------|
| TOTAL | 2 099,00 | 2 138,30 | 100% | 1,90% |
| Pharmacies (1) | 1 025,90 | 1 062,30 | 50% | 3,50% |
| Magasins bio (3) | 229,8 | 239 | 11% | 4% |
| Vente directe | 234 | 238,7 | 11% | 2% |
| GMS (2) | 189,2 | 195,6 | 9% | 3,40% |
| Vente à distance (VPC / E-commerce) (4) | 164,5 | 190,8 | 9% | 16% |
| Circuits spécialisés Nutrition et Conseil (4) | 140 | 109,2 | 5% | -22% |
| Parapharmacies (1) | 115,6 | 102,7 | 5% | -11,10% |

* Et assimilés ** Sorties consommateur en prix de vente TTC

(1) Source : IQVIA décembre 2020

(2) Source : IRI Secodip census Janvier 2021

(3) Source : @good. Bio Analytics Décembre 2020

(4) Source : Distributeurs, FEVAD (Fédération e-commerce et vente à distance, FVD (Fédération de la vente à distance), PROCOS (Fédération pour la promotion du commerce spécialisée),



Chiffres 2020 du marché français des compléments alimentaires

Ventes en pharmacie

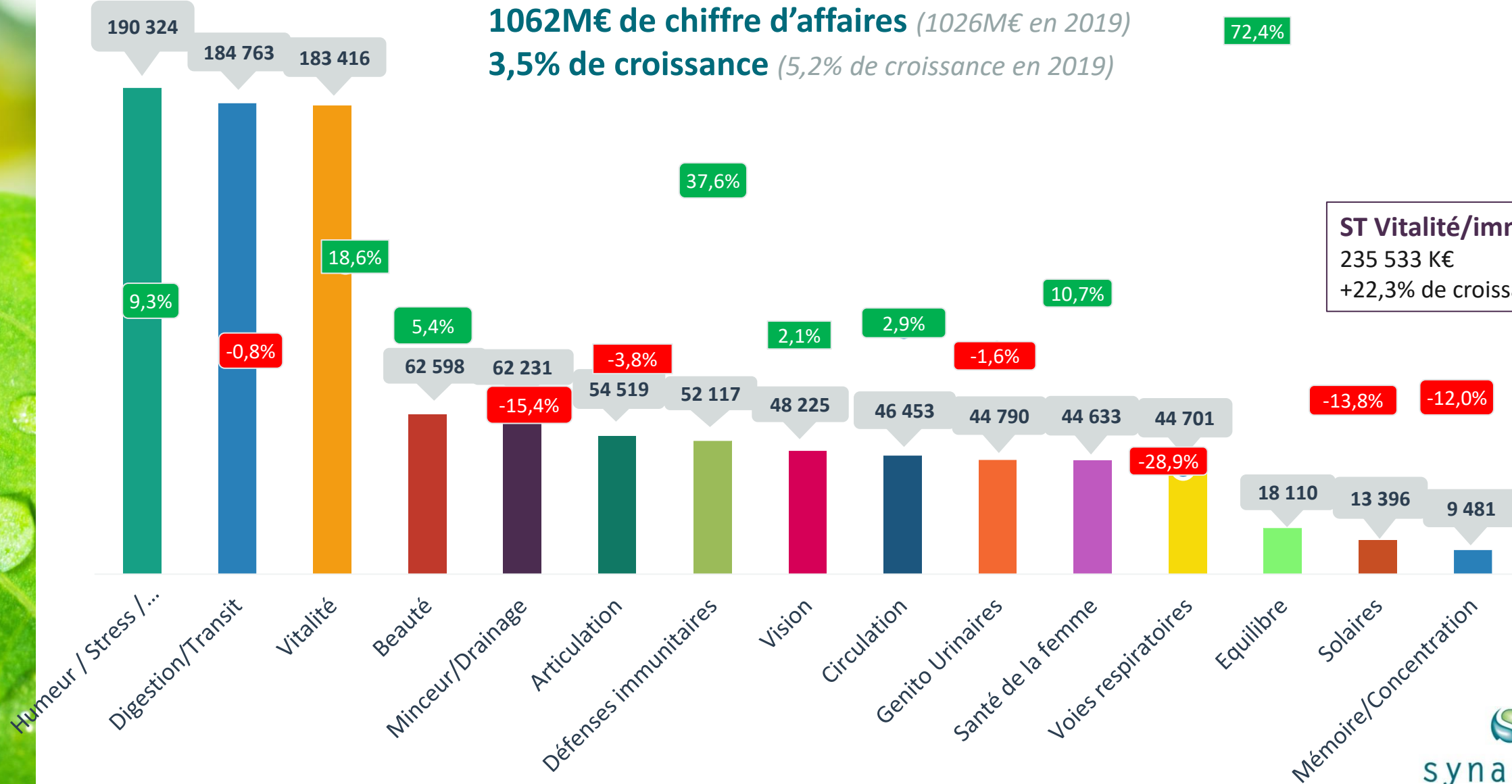
Source : IQVIA – Décembre 2020 - K€ - Cumul annuel mobile

1062M€ de chiffre d'affaires (1026M€ en 2019)
3,5% de croissance (5,2% de croissance en 2019)

72,4%

37,6%

ST Vitalité/immunité
235 533 K€
+22,3% de croissance

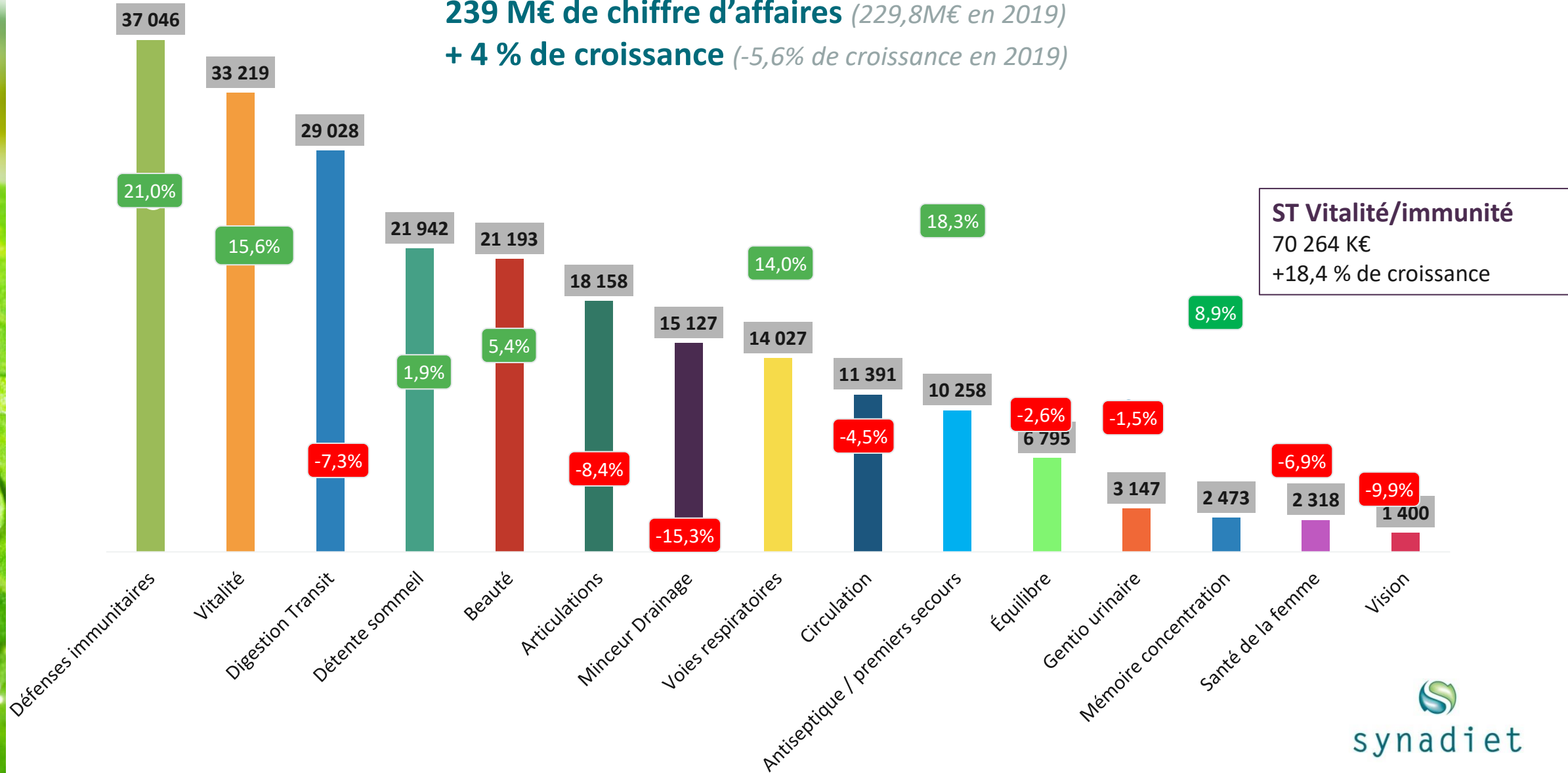


Répartition des ventes en magasins bio

Source : ©good. BioAnalytics – Décembre 2020 – K€ - Cumul annuel mobile

239 M€ de chiffre d'affaires (229,8M€ en 2019)

+ 4 % de croissance (-5,6% de croissance en 2019)

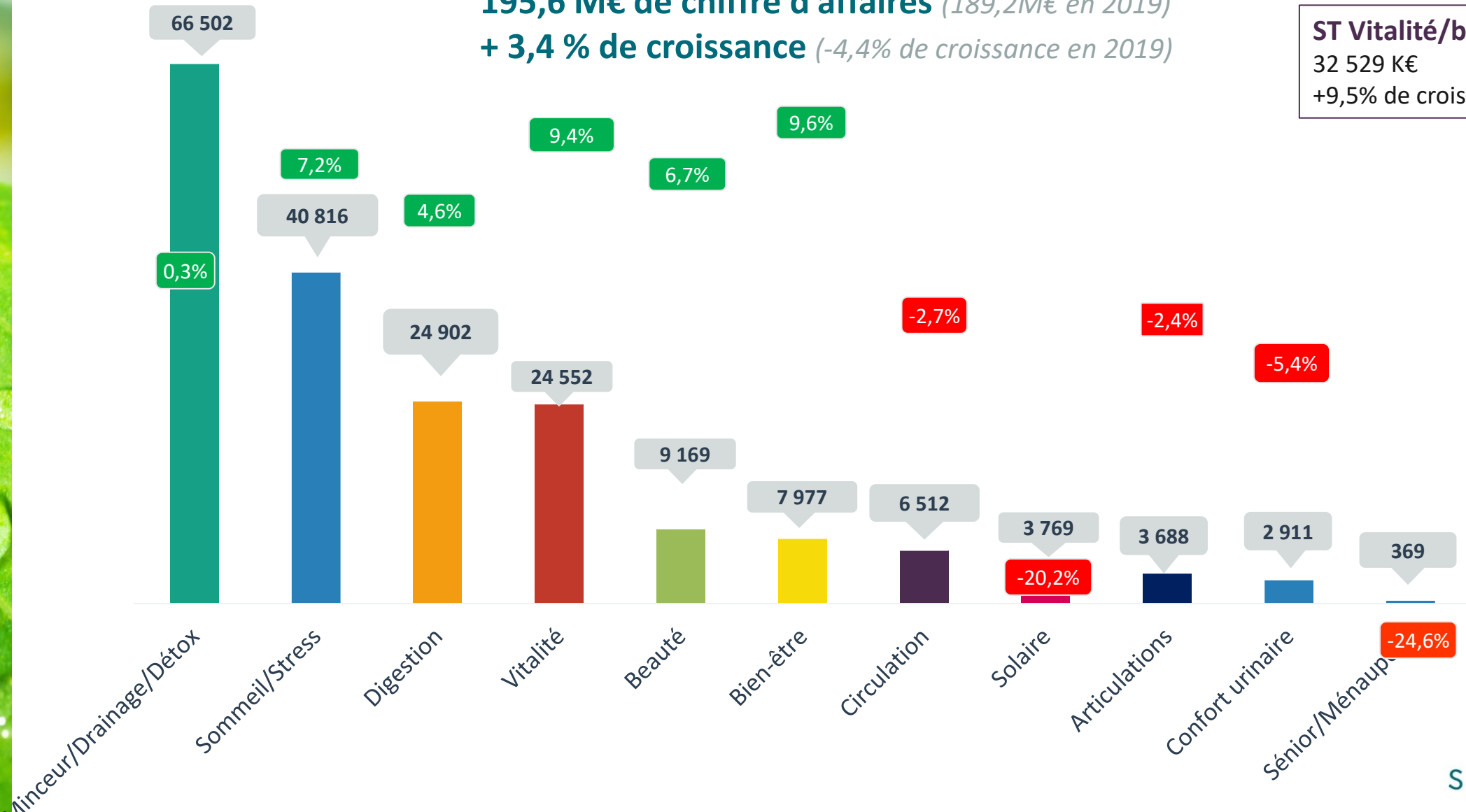


Répartition des ventes en GMS

Source : IRI Secodip census – Janvier 2021– K€

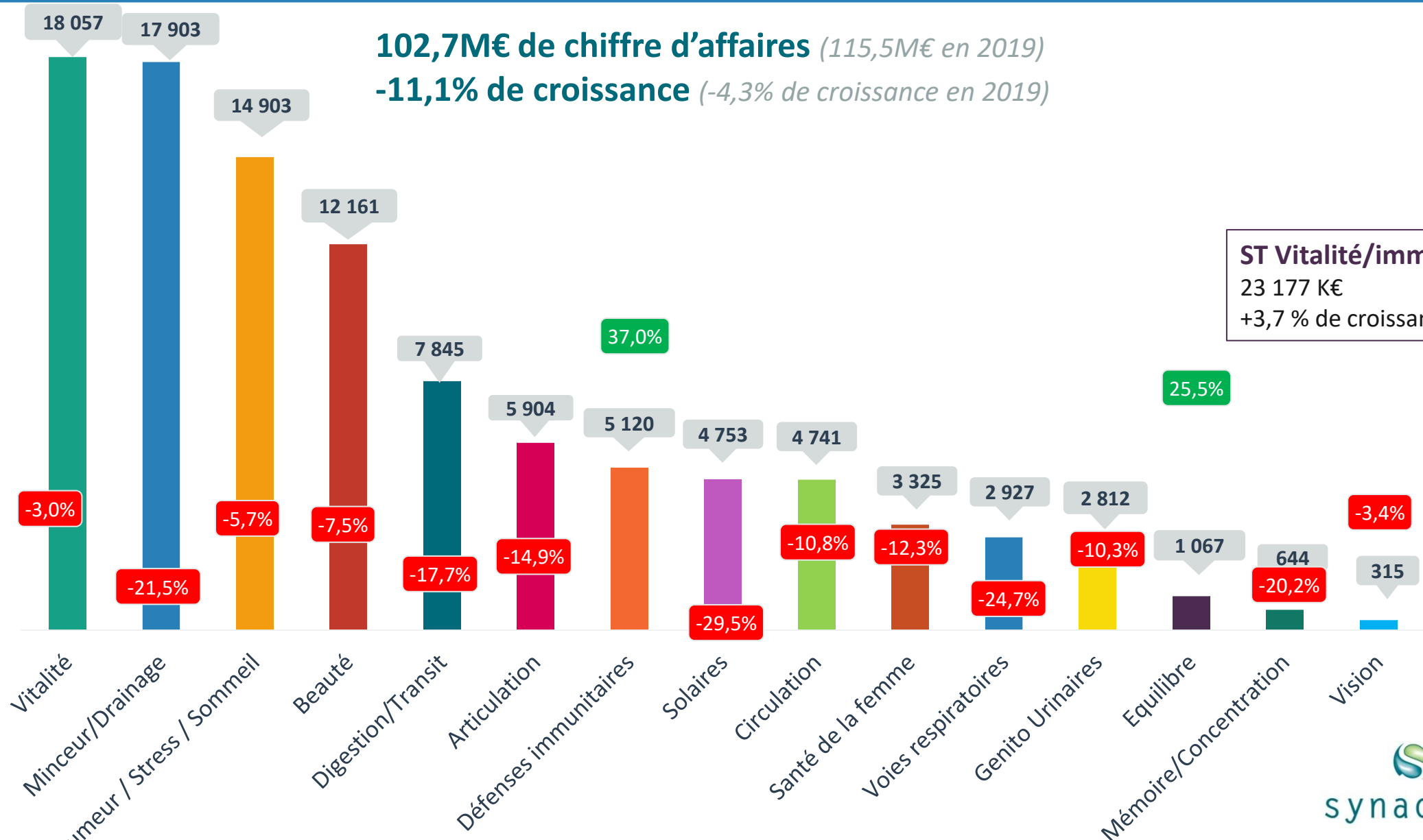
195,6 M€ de chiffre d'affaires (189,2M€ en 2019)
+ 3,4 % de croissance (-4,4% de croissance en 2019)

ST Vitalité/bien-être
32 529 K€
+9,5% de croissance



Répartition des ventes en parapharmacie

Source : IQVIA – Décembre 2020 – K€ - Cumul annuel mobile



ST Vitalité/immunité
23 177 K€
+3,7 % de croissance

Détail des autres circuits

Sources : distributeurs, FEVAD (Fédération de la vente à distance), FVD (Fédération de la vente directe), PROCOS (Fédération pour la promotion du commerce spécialisée)

| | CA 2019 (M€) | CA 2020 (M€) | Croissance en valeur (%) |
|--|--------------|--------------|--------------------------|
| Circuits spécialisés Nutrition et Conseil | 140 | 109,2 | -22% |
| Ventes directes à domicile (VD) | 234 | 238,7 | +2% |
| E-commerce | 106,9 | 139 | +30% |
| Vente par catalogue | 57,6 | 51,8 | -10% |