



Chiffres clés 2017 du marché des compléments alimentaires* en France

Conférence de presse du 28 mars 2018

** Compléments alimentaires et assimilés, produits hors AMM, ingérables, présentant une promesse santé, et sans apport calorique.*



Répartition par circuit de distribution en 2017

Répartition des ventes en pharmacie, parapharmacie, grandes et moyennes surfaces (GMS), vente à distance, vente par correspondance, e-commerce, vente directe en France

Répartition par circuit de distribution

Le marché des compléments alimentaires* en 2017

	CA 2016 (M€)**	CA 2017 (M€)**	Part de marché	Croissance en valeur (%)
TOTAL	1 704	1 802	100%	5,8%
Pharmacies (1)	848	914	51%	7,7%
Parapharmacies (1)	106	113	6%	7,0%
GMS (2)	197	202	11%	2,8%
Circuits spécialisés (bio/diététique/franchises) (3)	260	273	15%	5%
Vente directe + Vente à distance (VPC / E-commerce) (3)	293	300	17%	2,4%

* Et assimilés ** Sorties consommateur en prix de vente TTC

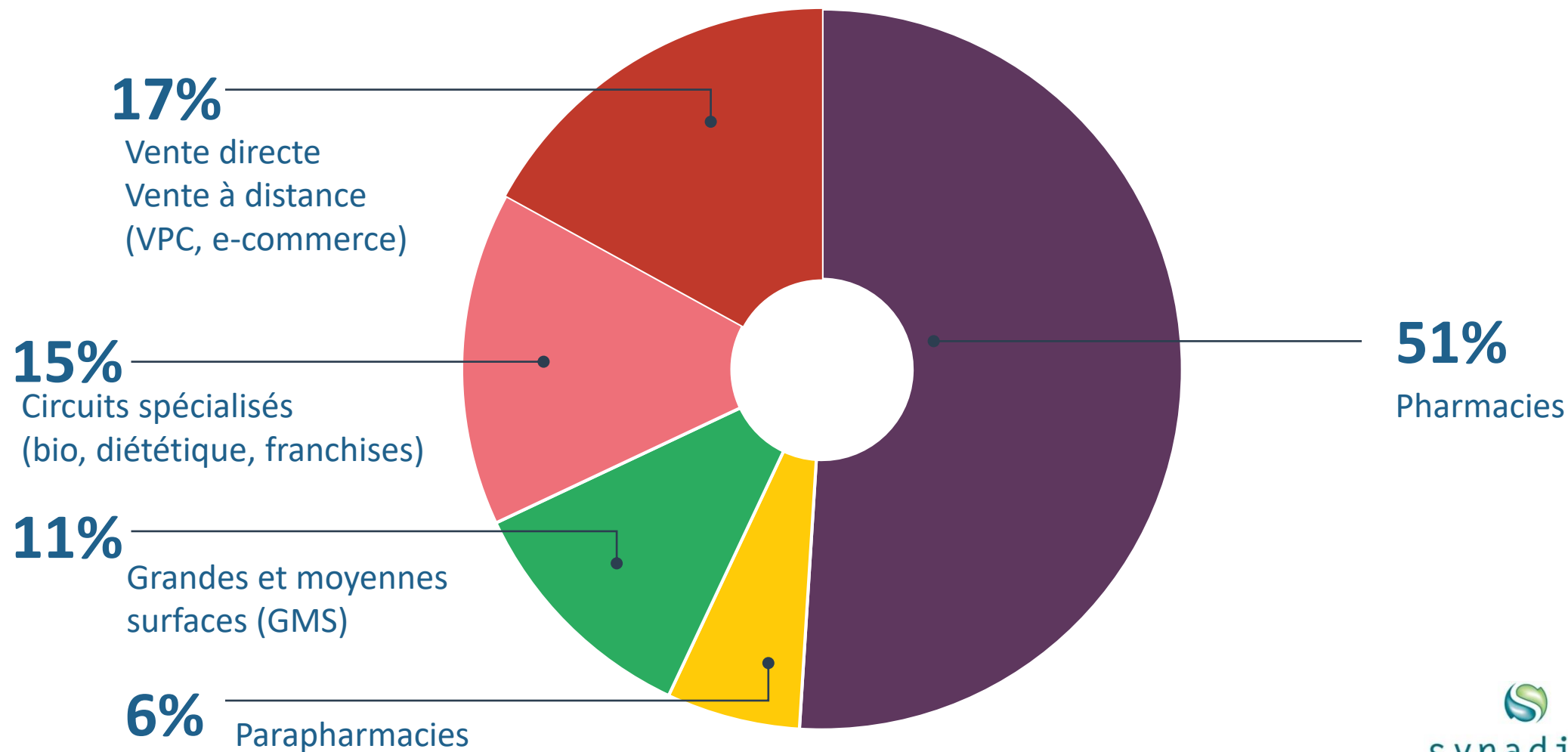
(1) Source : IQVIA décembre 2017

(2) Source : IRI Secodip census décembre 2016

(3) Source : Distributeurs, FEVAD (Fédération e-commerce et vente à distance, FVD (Fédération de la vente à distance)

Répartition par circuit de distribution

Le marché des compléments alimentaires et assimilés en 2017



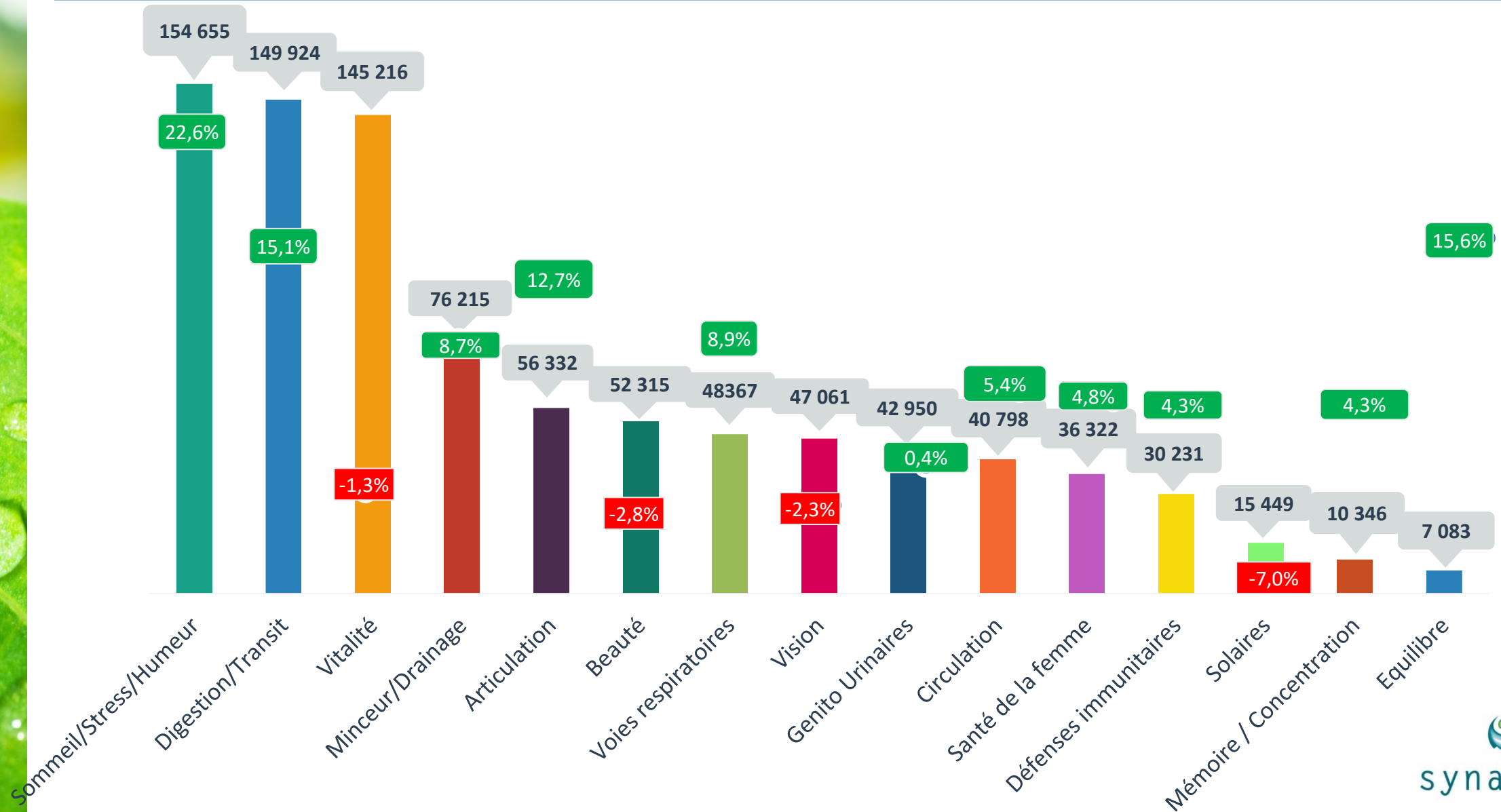


Détail par segment de vente en 2017

Détail par segment de vente et par circuit

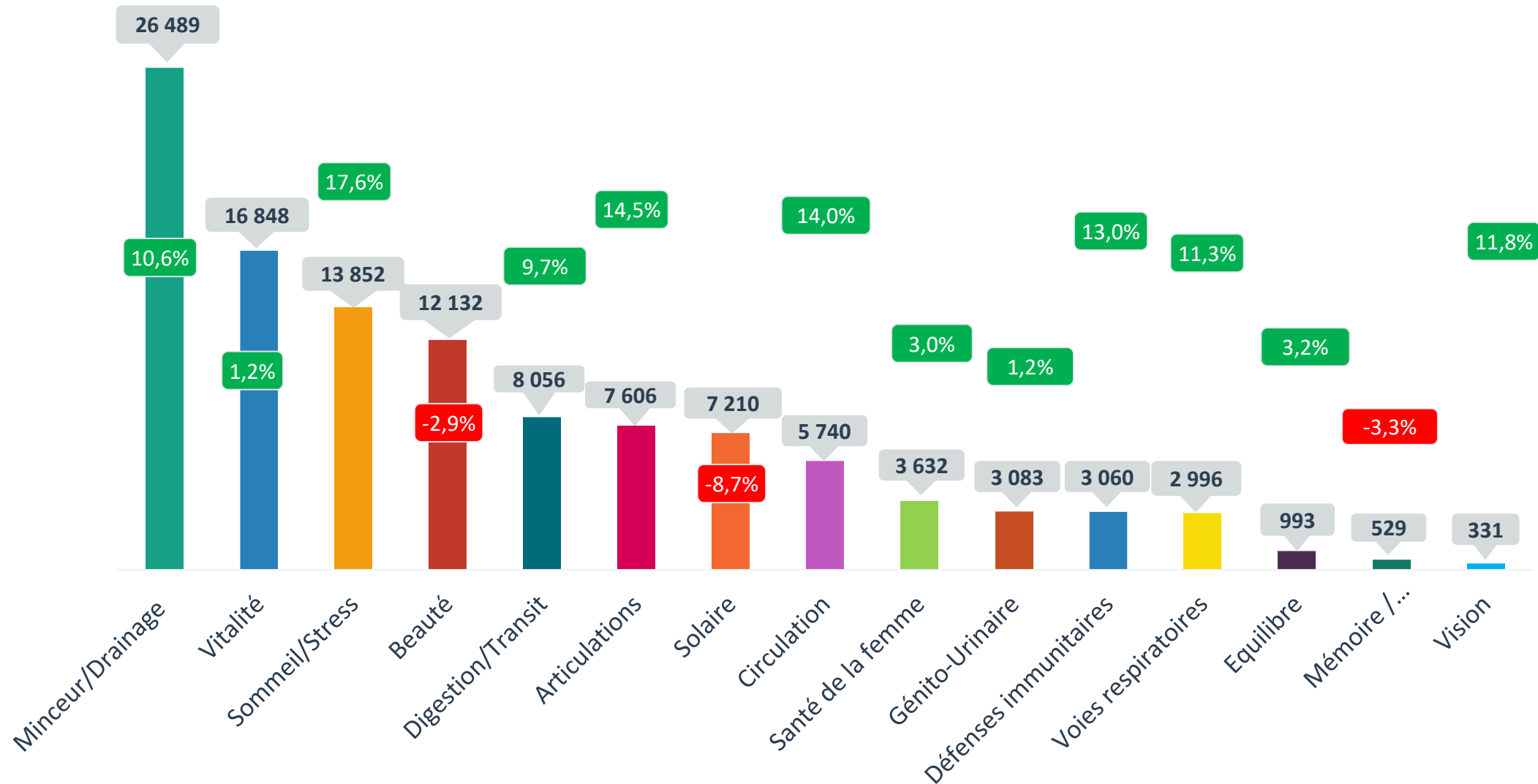
Répartition des ventes en pharmacie

Source : IQVIA – Décembre 2017



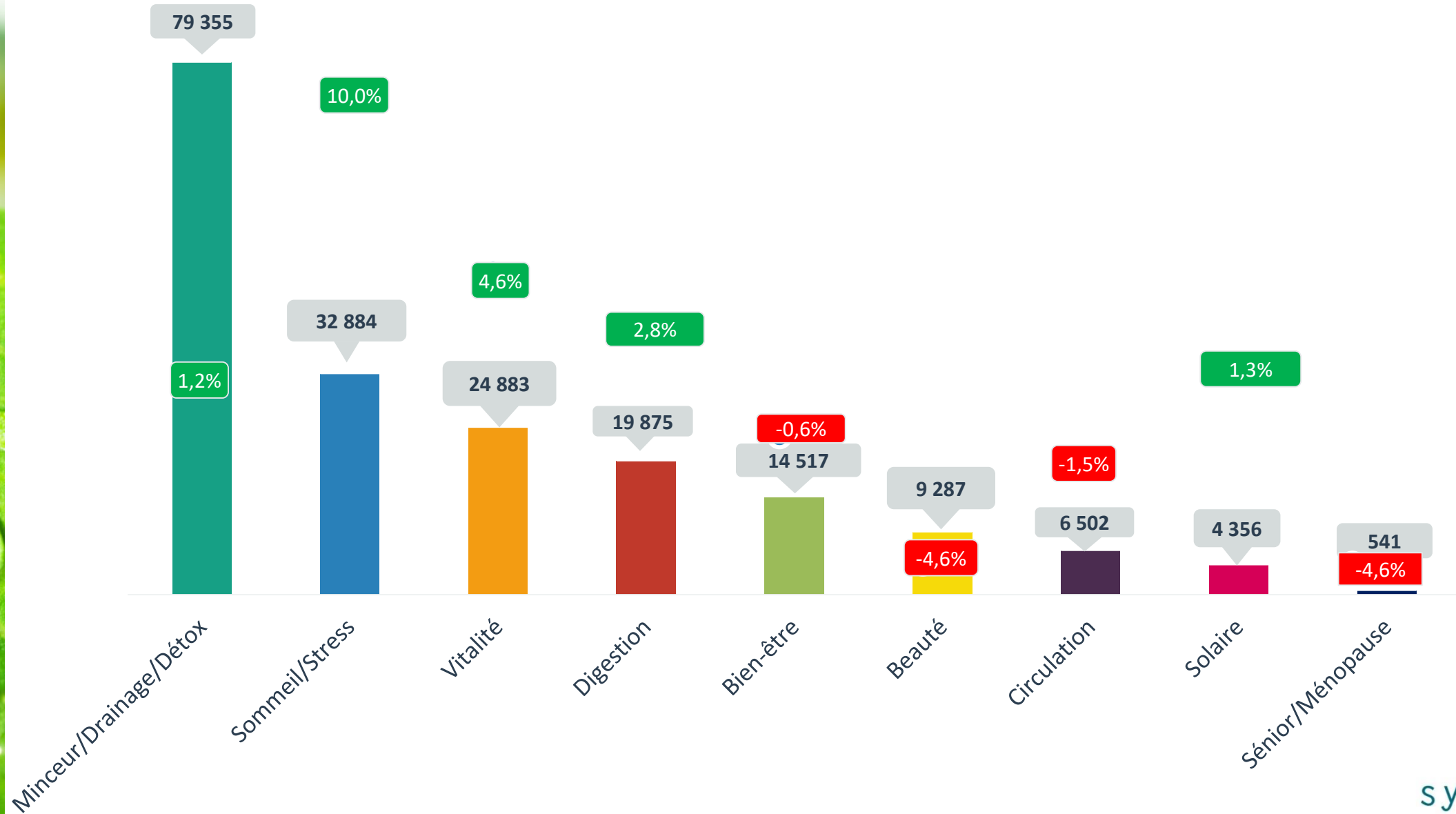
Répartition des ventes en parapharmacie

Source : IQVIA – Décembre 2017



Répartition des ventes en GMS

Source : IRI Secodip censurs – Décembre 2017



Détail Magasins spécialisés

Sources : Estimations fabricants et enseignes, publications chiffres franchises

	CA 2016 (K€)	CA 2017 (K€)	Croissance
Total	260	273	5%
Magasins Bio (Enseignes, groupements et indépendants)	146	155	6,2%
Boutiques diététiques et spécialisées (de type Naturhouse, Dietplus, Bodysano)	114	118	3,5%

Détail vente à distance et vente directe

Sources : distributeurs, FEVAD (Fédération de la vente à distance), FVD (Fédération de la vente directe)

	CA 2016 (M€)	CA 2017 (M€)	Croissance en valeur (%)
Total	293	300	2,4%
Ventes directes (VD)	151	155	2,6%
VPC, VAD, E-commerce	142	145	2,1%

Que retenir de 2017 ?... Les chiffres

- **1,8 Md€** de chiffre d'affaires en 2017
- **Un marché dynamique : + 5,8 %** par rapport à 2016.
- **Tous les circuits** de distribution **progressent en 2017** :
 - ✓ **1^{er} circuit de vente : pharmacie** : avec **51 %** des achats et circuit le plus dynamique **(+7,7%)**.
 - ✓ **La parapharmacie** progresse également fortement **(+7,0%)**.
 - ✓ **GMS** : croissance moins forte qu'en 2016 mais toujours en progression **(+2,8%)**.
 - ✓ **Les circuits spécialisés** continuent leur développement, mais de manière moins marquée **(+5%)**.
 - ✓ Le **circuit internet et la vente à distance globale** sont en croissance avec une évolution de **+ 2,4 %**.

Que retenir de 2017 ?... Les tendances

Les tendances observées en 2016 se confirment :

L'année 2017 est marquée par le recul global du segment beauté :

- **Beauté** (-2,8% en pharmacie, -2,9% en parapharmacie et -4,6% en GMS versus 2016)
- **Solaire** (-7% en pharmacie, - 8,7% en parapharmacie versus 2016)

Que retenir de 2017 ?... Les tendances

A contrario, les promesses santé poursuivent leur développement, en phase avec les résultats de l'étude Synadiet/Opinionway :

- **Stress/humeur/sommeil** : +22,6% en pharmacie, + 17,6% en parapharmacie, +10% en GMS versus 2016/Mélatonine, magnésium...
- **Digestion** : +15,1% en pharmacie, +9,7 % en parapharmacie, +2,8% en GMS/Probiotiques, plantes...
- **Articulations** : +12,7% en pharmacie, +14,5% en parapharmacie/Glucosamine,Chondroïtine...