



Chiffres clés 2019 du marché des compléments alimentaires* en France

** Compléments alimentaires et assimilés, produits hors AMM, ingérables, présentant une promesse santé, et sans apport calorique.*



Répartition par circuit de distribution en 2019

Répartition des ventes en pharmacie, parapharmacie, grandes et moyennes surfaces (GMS), vente à distance, vente par correspondance, e-commerce, vente directe en France

Répartition par circuit de distribution

Le marché des compléments alimentaires* en 2019

	CA 2018 (M€)**	CA 2019 (M€)**	Part de marché	Croissance en valeur (%)
TOTAL	1 941,7	1 999,6	100%	2,98%
Pharmacies (1)	966,4	1 005,3	50,3%	4,03%
Parapharmacies (1)	117,2	111,9	5,6%	-4,5%
GMS (2)	198	189	9,4%	-4,4%
Circuits spécialisés (bio/diététique/franchises) (3)	300,6	294,9	14,7%	-1,9%
Vente directe et Vente à distance (VPC / E-commerce) (3)	359,5	398,5	20%	10,8%

* Et assimilés ** Sorties consommateur en prix de vente TTC

(1) Source : IQVIA décembre 2019

(2) Source : IRI Secodip census Janvier 2020

(3) Source : Distributeurs, FEVAD (Fédération e-commerce et vente à distance, FVD (Fédération de la vente à distance)



Détail par segment de vente en 2019

Détail par segment de vente et par circuit

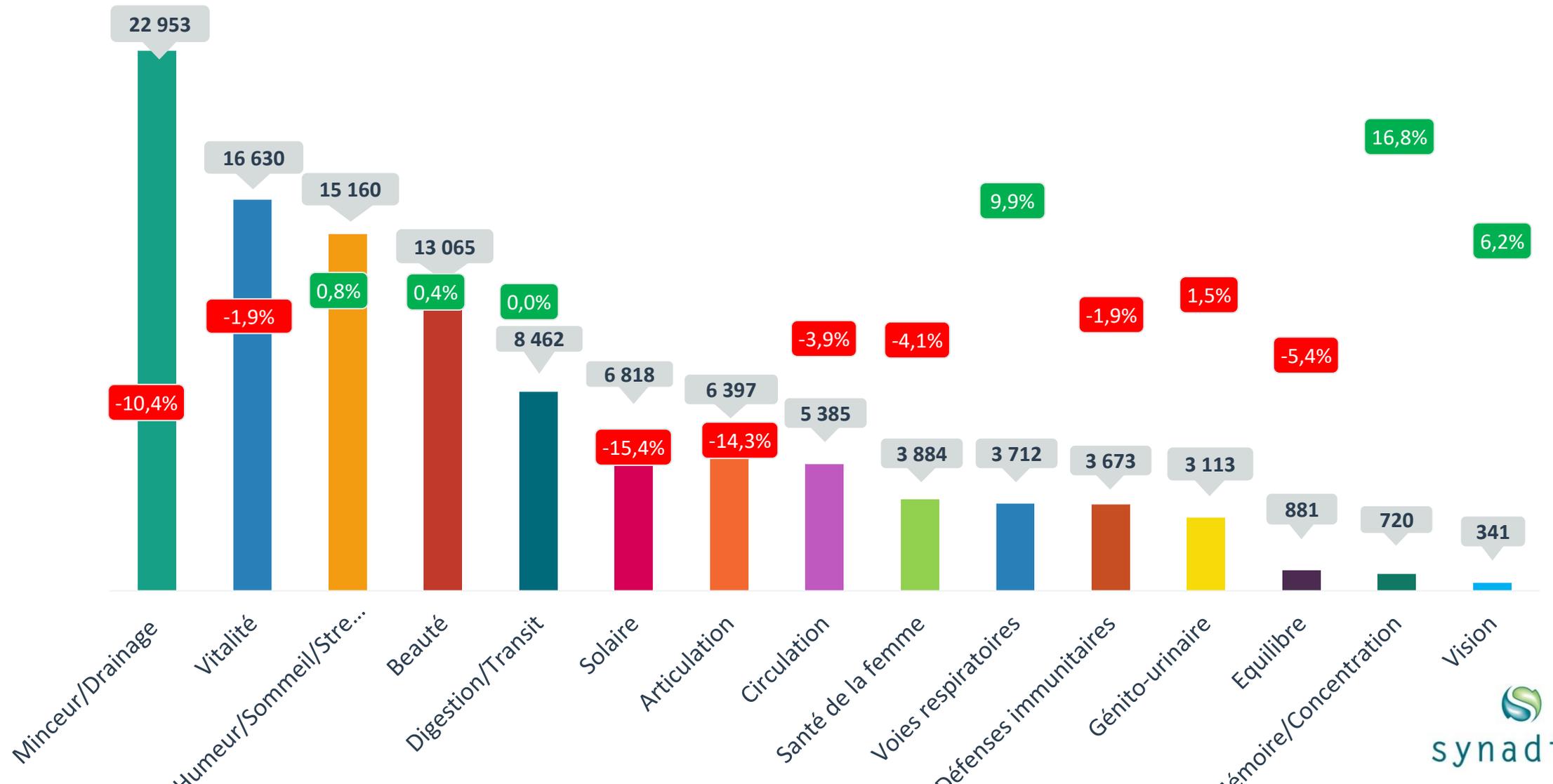
Répartition des ventes en pharmacie

Source : IQVIA – Décembre 2019 – K€



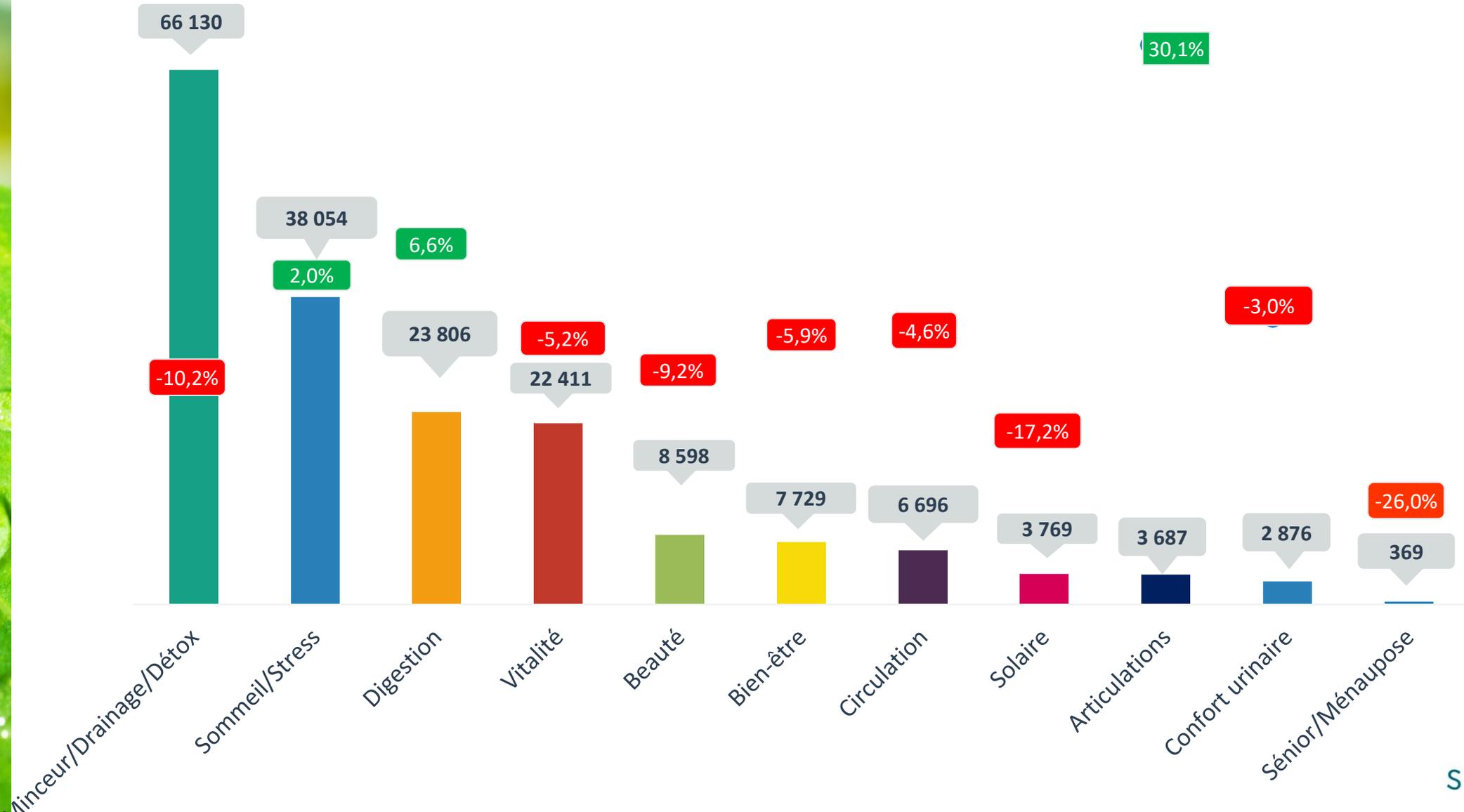
Répartition des ventes en parapharmacie

Source : IQVIA – Décembre 2019 – K€



Répartition des ventes en GMS

Source : IRI Secodip census – Janvier 2020 – K€



Détail Magasins spécialisés

Sources : Estimations fabricants et enseignes, publications chiffres franchises

	CA 2018 (M€)	CA 2019 (M€)	Croissance
Total	300,65	294,86	-1,9%
Magasins Bio (Enseignes, groupements et indépendants)	159,65	154,86	-3%
Boutiques diététiques et spécialisées (de type Naturhouse, Bodysano)	141	140	-0,7%

Détail vente à distance et vente directe

Sources : distributeurs, FEVAD (Fédération de la vente à distance), FVD (Fédération de la vente directe)

	CA 2018 (M€)	CA 2019 (M€)	Croissance en valeur (%)
Total	359,5	398,5	10,8%
Ventes directes à domicile (VD)	200	234	+17%
E-commerce	95,5	106,9	+12%
Vente par catalogue	64	57,6	- 10%

2019 en bref

Une croissance contrastée en fonction des circuits de distribution. La pharmacie est la première contributrice à la croissance à hauteur de 60%

Le marché continue à se recentrer sur les promesses santé. En particulier la digestion (+6,7% en pharmacie, +6,6% en GMS) et le stress/sommeil (+5% en pharmacie, +2% en GMS et +0,8% en parapharmacies) continuent leur croissance.

A l'inverse, la minceur continue sa décroissance.

- Minceur : -3,8% en pharmacie, -10,4% en parapharmacie, -10,2% en GMS