

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les produits de santé naturelle séduisent les Français

Synadiet, le syndicat national des compléments alimentaires, publie les chiffres 2022 du marché des compléments alimentaires ainsi que les résultats d'une enquête consommateurs exclusive réalisée par Harris Interactive. Attirés par leur utilité et leur naturalité, une majorité de Français consomment des produits de santé naturelle. Attentifs aux recommandations des professionnels de santé et de leur entourage, ces consommateurs se tournent principalement vers le circuit officinal et entendent sanctuariser leurs dépenses de santé face à l'inflation.

- **Une majorité de Français consomment des compléments alimentaires**

59% des Français ont ainsi consommé des compléments alimentaires en 2022. Près de la moitié de la population (44%) en a même une consommation régulière, achetant des compléments alimentaires plusieurs fois dans l'année. **La hausse significative de ces consommateurs réguliers (+7 points en deux ans) témoigne de la satisfaction des consommateurs pour ces produits et de la place qu'ils occupent désormais dans les habitudes de santé des Français.** Il en résulte un fort taux de confiance des Français dans ces produits (73%).

- **Une forte attente des consommateurs pour le conseil des professionnels de santé**

L'implication des professionnels de santé et le bouche à oreille ressortent, en outre, comme les principales raisons de consommation des compléments alimentaires. La très grande majorité des consommateurs déclarent ainsi avoir reçu conseil d'un professionnel de santé (54%) ou d'une personne de son entourage (29%) avant de consommer un complément alimentaire.

L'importance du conseil dispensé par les professionnels de santé et leur implication de plus en plus forte se ressentent dans les dynamiques des différents circuits de distribution du complément alimentaire. **Ce sont ainsi les circuits proposant du conseil (les pharmacies et parapharmacies) qui tirent largement la croissance du marché (+9% et 7%).** La pharmacie s'impose ainsi, et de loin, comme le principal lieu d'achat des compléments alimentaires (54%, en hausse de 4 points). A l'inverse, les circuits de masse comme la grande distribution ou internet sont à la peine (avec des résultats stagnants ou en baisse).

- **Des produits plébiscités pour leur utilité et leur naturalité**

Alors que la santé reste l'une des principales préoccupations des Français, la naturalité et l'utilité des compléments alimentaires constituent les principales raisons de la consommation de



compléments alimentaires. D'où l'attention portée par les consommateurs pour l'absence d'additifs, l'origine française des produits ou l'impact environnemental de sa fabrication.

- **Des dépenses de santé sanctuarisées face à l'inflation**

L'attente des Français autour des produits de santé naturelle se matérialise dans les résultats du secteur : 3% de croissance en 2022 et 2,6 milliards de chiffre d'affaires. **Si le retour de l'inflation est venu bouleverser les habitudes de consommation, les dépenses de santé font l'objet d'une sanctuarisation de la part des consommateurs.** Ce sont ainsi les postes budgétaires que les consommateurs déclarent vouloir le moins diminuer dans les mois à venir.

SYNADIET

Syndicat national des compléments alimentaires

Syndicat professionnel indépendant créé en 1950, SYNADIET vise à fédérer et accompagner ses adhérents dans l'exercice de leur métier, qui est de contribuer à préserver et améliorer la santé des consommateurs, grâce à l'utilisation de compléments alimentaires et autres produits de santé naturelle, et les engager dans une démarche responsable et transparente. Avec près de 300 adhérents sur toute la chaîne de valeur des compléments alimentaires (fabricants, façonniers, fournisseurs d'ingrédients, distributeurs, laboratoires d'analyse, consultants), SYNADIET a une force de représentativité unique en France.