

Thibault MARÈS

NATURACTIVE (Groupe Pierre Fabre)

DIRECTEUR DE MARQUE

EXPERTISE :

- Innovation et développement produit
- Connaissance du circuit Pharmacie / Parapharmacie
- Stratégie marketing

ÉLÉMENTS DU CV :

- Toulouse Business School (Master Industries de santé) et Insead (Strategy Certificate)
- 9 ans d'expérience Pierre Fabre (France, Inde) : Marketing et business development, pilotage projets, développement produit, notoriété
- 3 ans d'expérience en conseil stratégie Accenture

IMPLICATION SYNADIET :

- Contribuer à la reconnaissance de l'intérêt des compléments alimentaires dans la prise en charge globale de sa santé au quotidien
- Membre du GT Valorisation
- Lead Axe stratégique Communication Grand Public

