

L'impact de la crise du Covid-19 sur le secteur des compléments alimentaires

Webinar ouvert à tous organisé par Synadiet

Le 21 avril 2020 de 10h à 12h30

Préprogramme

- **Qualité, Hygiène, Sécurité : comment est-ce que les entreprises s'adaptent ?** Olivier Rondouin, Spécialiste système de management de la sécurité des aliments, matériaux au contact et conception hygiénique, [Doceor](#)
- **Qualité, Hygiène, Sécurité : retour d'expérience**, Par Stéphane Melin, Directeur QHSE, [Laboratoires Arkopharma](#).
- **Coronavirus, confinement : révolution des comportements ou révélation de tendances déjà émergentes ?** Jean-Daniel Levy, Directeur du département Politique & Opinion, [Harris Interactive](#)
- **Quel impact sur les ventes de compléments alimentaires ?** Nicolas Grélaud, Chief Operations Officer, [Open Health Company](#)
- **Comportement des consommateurs : quels usages pour quels défis actuels et futurs des industriels ?** Elisabeth Alias, Directrice Développement & Innovation Santé, [Harris interactive](#)
- **Entreprises du complément alimentaire : comment adapter son marketing et sa communication en période de crise ?** Grégory Dubourg, CEO fondateur, [Nutrieko](#)

S'inscrire ICI

