

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**9 Français sur 10 ne se sentent pas en bonne santé et 59% font confiance aux produits de santé naturelle**

---

Synadiet, le syndicat national des compléments alimentaires, publie les chiffres 2021 du marché des compléments alimentaires ainsi que les résultats d'une enquête consommateurs exclusive réalisée par Harris Interactive. Conclusions : en 2021, se considérant en mauvaise santé et soucieux de prendre soin d'eux de façon holistique, les Français se sont largement tournés vers les compléments alimentaires et produits de santé naturelle. Si les tendances 2020 (vitalité, immunité, sommeil) se poursuivent, les indications affectées par les gestes barrières font leur retour. En résulte, un marché en croissance de 6% pour un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros.

- **Des Français en mauvaise santé mais soucieux de prendre soin d'eux**

Alors que la crise de la Covid-19 a remis les questions sanitaires au cœur de notre existence, seuls 14% des Français se déclarent aujourd'hui en bonne santé. Dans le même temps, ils ont conscience de l'importance du maintien en bonne santé et ils entendent prendre soin de leur santé de manière holistique, déclarant faire attention à leur hygiène de vie (à 65%) et surveiller leur alimentation (à 55%).

- **Les compléments alimentaires : un levier d'action au service de la santé des Français**

C'est dans cette approche de santé holistique que s'inscrit la consommation de compléments alimentaires et produits de santé naturelle. Les professionnels de santé constituent le premier point de contact avant achat (55%) et le maintien en bonne santé est le premier objectif indiqué par les consommateurs (58%).

- **Des consommateurs plus nombreux et plus réguliers**

59% des Français déclarent avoir consommé des compléments alimentaires au cours des 24 derniers mois. Parmi eux, la part des consommateurs réguliers augmente de 6 points (46 à 52%), témoignant de la satisfaction des consommateurs envers cette catégorie de produits.

Dans le prolongement des années précédentes, cette consommation s'est concentrée sur le renforcement de la vitalité (44%), du système immunitaire (42%) et l'amélioration du sommeil (31%), correspondant aux principaux maux dont se plaignent les Français. Avec l'assouplissement des gestes barrières et le retour de certaines affections, l'année 2021 a également vu une hausse de certaines

indications de santé en recul l'année précédente : les voies respiratoires (+17% de ventes en pharmacies) ou les articulations (+10% de ventes en pharmacies et parapharmacies).

- **Une attention pour l'environnement**

Outre cette volonté de prendre soin de sa santé, l'intérêt des Français pour les compléments alimentaires traduit également leur engagement croissant en faveur de choix plus responsables. Interrogés sur les critères motivant leurs achats, les consommateurs mettent ainsi en avant le caractère naturel des produits (80%), leur origine française (67%) et leur certification biologique (53%).

- **Un marché dynamique qui reflète l'intérêt des Français pour leur santé**

Ces demandes des consommateurs pour les compléments alimentaires se confirment dans les chiffres du marchés publiés par Synadiet. Le marché en effet connu une croissance de 6% en France en 2021 pour atteindre 2,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Reflet de la place accordée aux professionnels de santé dans la prescription de compléments alimentaires, les pharmacies restent le premier circuit de distribution (50% du chiffres d'affaires du secteur) en croissance de près de 10%. Ancrée dans les habitudes de consommation depuis les confinements, la vente à distance continue sa progression, voyant son chiffre d'affaires augmenter de 16% en 2021 (et de 50% par rapport à 2019).

**EN BREF : Ne s'estimant pas en bonne santé, les Français n'en sont pas moins soucieux de prendre soin d'eux de manière holistique. Les compléments alimentaires et autres produits de santé naturelle sont ainsi identifiés comme un levier d'action au service de la prévention santé. Des consommateurs plus nombreux et plus réguliers y ont recours pour favoriser la vitalité, l'immunité et le sommeil. La dynamique que connaît le marché (6% de croissance en 2021) traduit cet intérêt accru pour une santé naturelle.**

**SYNADIET**

**Syndicat national des compléments alimentaires**

**Syndicat professionnel indépendant créé en 1950, SYNADIET vise à fédérer et accompagner ses adhérents dans l'exercice de leur métier, qui est de contribuer à préserver et améliorer la santé des consommateurs, grâce à l'utilisation de compléments alimentaires et autres produits de santé naturelle, et les engager dans une démarche responsable et transparente. Avec plus de 270 adhérents sur toute la chaîne de valeur des compléments alimentaires (fabricants, façonniers, fournisseurs d'ingrédients, distributeurs, laboratoires d'analyse, consultants), SYNADIET a une force de représentativité unique en France.**