



# Les Français et les compléments alimentaires

Conférence de presse du 28 Mars 2018

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR<sup>17</sup>  
|corporate



synadiet

# “ MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*

# “ Méthodologie



- ▶ Étude réalisée auprès d'un échantillon national représentatif de 1000 Français âgés de 18 ans et plus



- ▶ L'échantillon est représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus sur les critères de genre, d'âge, de catégories socioprofessionnelles, de région d'habitation et de catégories d'agglomérations.



- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



- ▶ Mode d'interrogation : L'échantillon a été interrogé en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview) via notre panel.
- ▶ Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



- ▶ Dates de terrain : les interviews ont été réalisées du 10 au 12 janvier 2018.
- ▶ Durée de questionnaire: 10 minutes

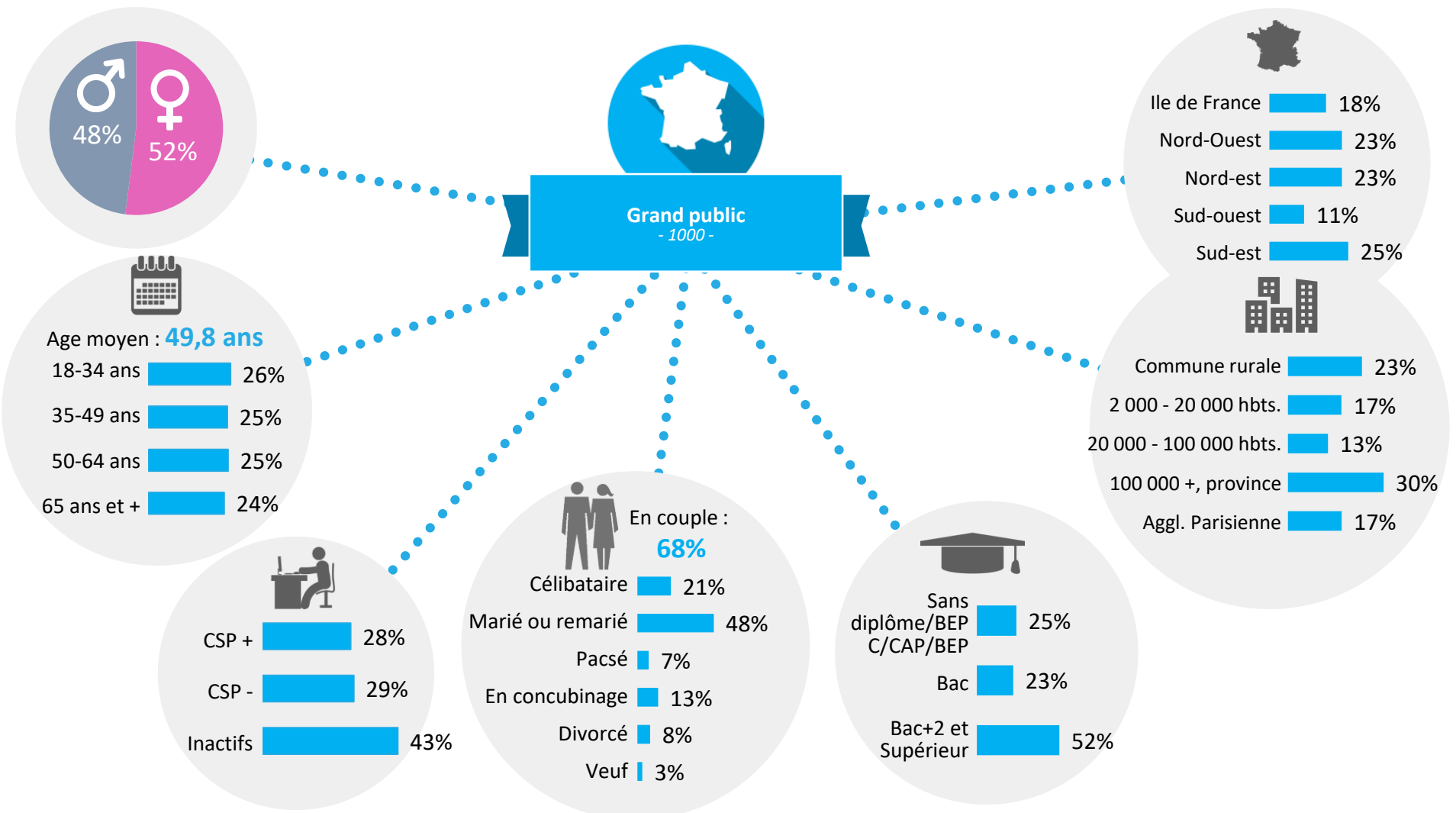


Questionnaire



- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 3 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.

# “ Profil du grand public interrogé





# Les Français et les compléments alimentaires: quel état des lieux?

1. Dans un climat qui semble favorable à la prise de compléments alimentaires puisqu'un Français sur 2 en a déjà consommé...
2. ...et que cette consommation résulte majoritairement d'un conseil ou d'une prescription d'un professionnel de santé
3. ...Les Français éprouvent néanmoins des difficultés à définir ce que sont les compléments alimentaires.
4. Une fois la définition expliquée, les Français reconnaissent leurs divers bénéfices.
5. In fine, des Français peu informés et peu conseillés qui sont très en demande d'informations sur les compléments alimentaires.

**01**



**Un climat qui semble favorable  
aux compléments alimentaires**

# Les Français reconnaissent être de plus en plus incités à prendre soin de leur santé notamment par la prise de compléments alimentaires

Q7. Pour chacune des affirmations suivantes concernant les compléments alimentaires, précisez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas

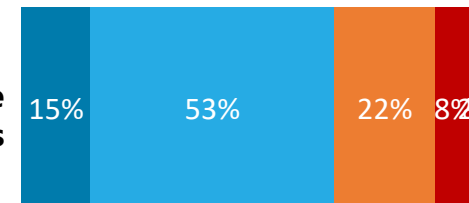
Base : Ensemble

xx%/xx% résultat significativement supérieur à l'ensemble



Sous-total  
D'accord

**Nous sommes de plus en plus incités à prendre soin de notre santé, notamment par la prise des compléments alimentaires**



- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord
- Je ne sais pas

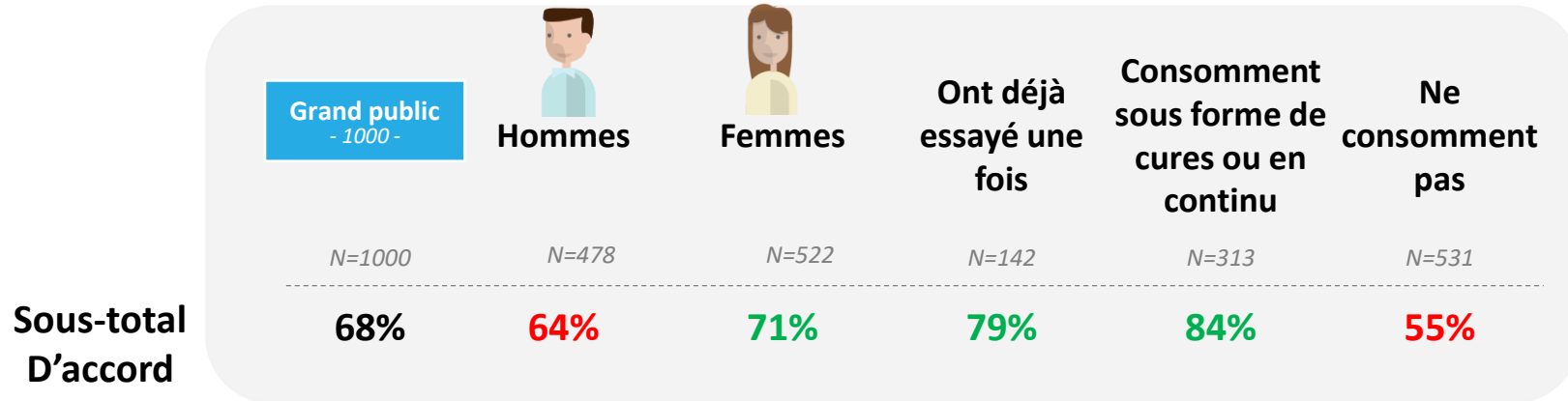
# Un avis plus marqué parmi les femmes et ceux qui ont consommé ne serait-ce qu'une fois des compléments alimentaires

Q7. Pour chacune des affirmations suivantes concernant les compléments alimentaires, précisez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas

Base : Ensemble

xx%/xx% résultat significativement supérieur à l'ensemble

**Nous sommes de plus en plus incités à prendre soin de notre santé, notamment par la prise des compléments alimentaires**



**Même les non consommateurs sont plus de la moitié à se sentir incités à prendre soin de leur santé notamment pas la prise de compléments alimentaires**





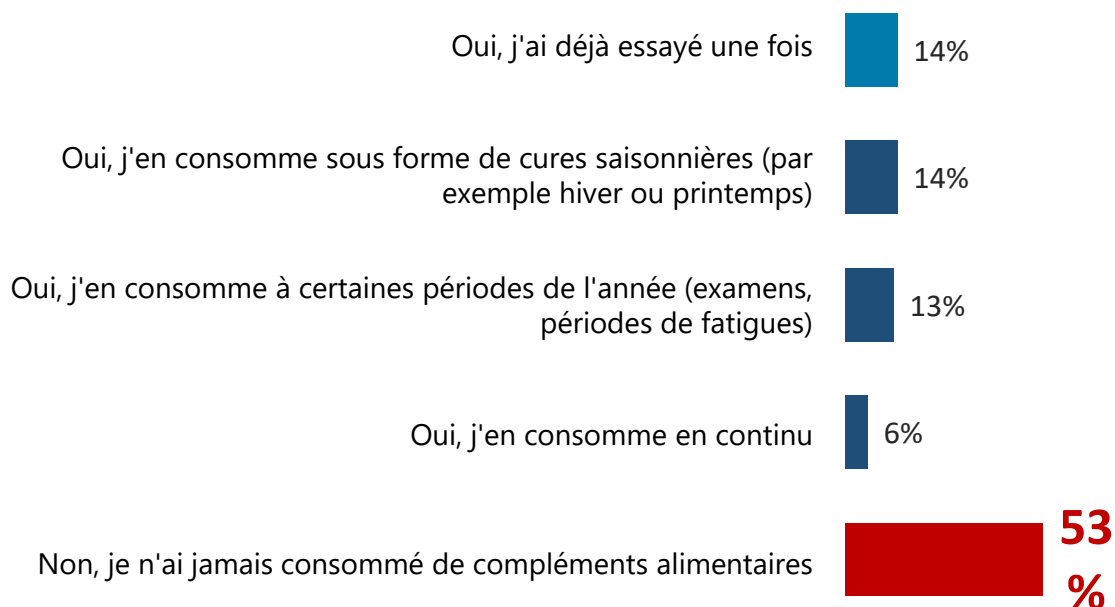
# Dans ce contexte, près d'un Français sur 2 déclare avoir déjà consommé des compléments alimentaires

Q2. Avez-vous déjà consommé des compléments alimentaires ?

Base : Ensemble



Grand public  
- 1000 -



**46% ont déjà consommé au moins une fois des compléments alimentaires**

No. Réponse: 1%

# Les consommateurs sont principalement des femmes et des Français ayant un diplôme supérieur au bac.

Q2. Avez-vous déjà consommé des compléments alimentaires ?

Base : Ensemble **xx%/xx%** résultat significativement supérieur à l'ensemble



## Profil des consommateurs de compléments alimentaires

	Grand public - 1000 -	Ont déjà essayé une fois N=142	Consomment sous forme de cures ou en continu N=313	Ne consomment pas N=531
Un homme	<b>48%</b>	41%	<b>38%</b>	<b>56%</b>
Une femme	<b>52%</b>	59%	<b>62%</b>	<b>44%</b>
moins de 35 ans	<b>26%</b>	27%	27%	24%
plus de 35 ans	<b>74%</b>	73%	73%	76%
Région Parisienne	<b>18%</b>	18%	20%	18%
Province	<b>82%</b>	82%	80%	82%
Inférieur au BAC	<b>25%</b>	30%	<b>19%</b>	28%
BAC	<b>23%</b>	25%	24%	23%
Supérieur au BAC	<b>52%</b>	45%	<b>57%</b>	49%
CSP+	<b>28%</b>	27%	30%	27%
CSP-	<b>29%</b>	35%	29%	28%
Inactifs	<b>43%</b>	38%	41%	46%
Vit seul	<b>32%</b>	28%	34%	33%
Vit en couple	<b>68%</b>	72%	66%	67%
Aucun	<b>70%</b>	73%	65%	72%
Au moins 1 enfant	<b>30%</b>	27%	<b>35%</b>	28%

# “ Dans près de 2 cas sur 3, la consommation résulte d'un conseil délivré par un professionnel de santé

Q3. Avez-vous déjà reçu un conseil ou une prescription pour acheter un complément alimentaire?

Base : Ensemble

No. Réponse: 2%

xx%/xx% résultat significativement supérieur à l'ensemble



Grand public  
- 1000 -

		Ont déjà essayé une fois N=142	Consomment sous forme de cures ou en continu N=313	Ne consomment pas N=531
<b>Sous-total Professionnel de santé</b>	<b>27%</b>	<b>40%</b>	<b>59%</b>	<b>4%</b>
Oui, un conseil d'un pharmacien	11%	14%	27%	2%
Oui, une prescription de mon médecin	8%	18%	17%	1%
Oui, un conseil de mon médecin (sans ordonnance)	8%	9%	19%	1%
Oui, un conseil d'un autre professionnel de santé (kinésithérapeute, infirmier, ...)	6%	8%	14%	0%
Oui, un conseil d'un ami	7%	12%	13%	3%
Oui, un conseil d'un membre de ma famille	6%	7%	14%	0%
Oui, sur internet et les réseaux sociaux	4%	7%	6%	2%
Oui, dans les médias	3%	6%	5%	2%
Non aucun conseil de qui que ce soit	<b>62%</b>	<b>40%</b>	<b>23%</b>	<b>90%</b>

➔ Les non-consommateurs n'ont jamais reçu un conseil ou une prescription de qui que ce soit pour l'achat d'un complément alimentaire

# 02



**Les Français éprouvent  
néanmoins des difficultés à  
définir ce que sont les  
compléments alimentaires**



# Les différentes appellations proposées ne recueillent pas d'avis tranchés

Q1. Pour chacune des affirmations suivantes concernant les compléments alimentaires, précisez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas

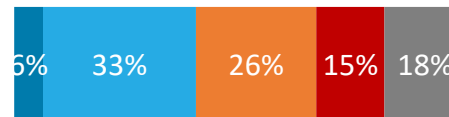
Base : Ensemble



Grand public  
- 1000 -

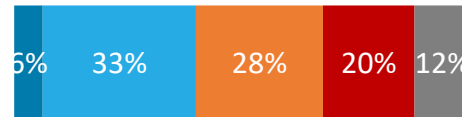
Sous-total  
D'accord

Des produits à base de plantes



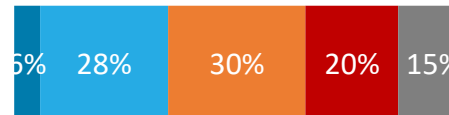
39%

Des produits de santé



39%

Des produits de santé naturels



34%

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord
- Je ne sais pas





# Mais, parmi les consommateurs, 65% déclarent que les compléments alimentaires sont des produits de santé

Q1. Pour chacune des affirmations suivantes concernant les compléments alimentaires, précisez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas

Base : Ensemble **xx%/xx%** résultat significativement supérieur à l'ensemble

## Sous-total

### D'accord

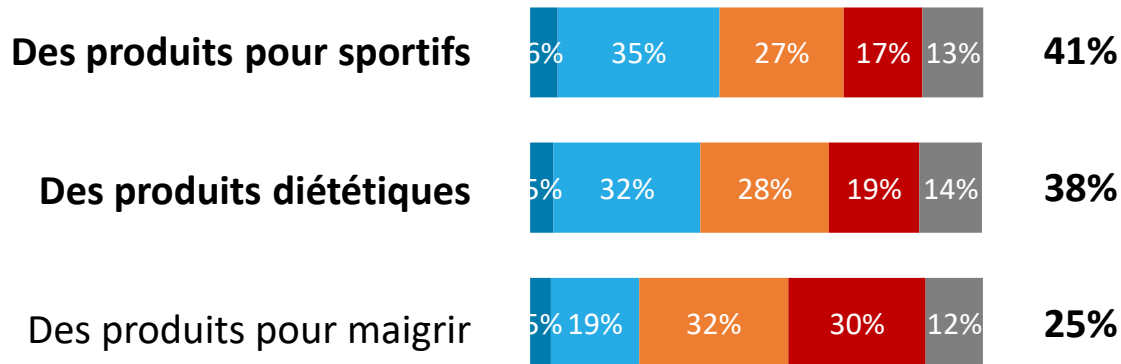
	Grand public - 1000 -  N=1000	 Moins de 35 ans  N=255	 35 ans et +  N=745	Ont déjà essayé une fois  N=142	Consomment sous forme de cures ou en continu  N=313	Ne consomment pas  N=531
Des produits à base de plantes	39%	45%	37%	44%	59%	27%
Des produits de santé	39%	45%	38%	41%	65%	24%
Des produits de santé naturels	34%	38%	32%	39%	54%	27%



# Les compléments alimentaires sont confondus avec les produits pour sportifs ou les produits diététiques.

Q1. Pour chacune des affirmations suivantes concernant les compléments alimentaires, précisez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas

Base : Ensemble



**Une difficulté d'attribution liée à l'appellation « complément alimentaire »**

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord
- Je ne sais pas





# Un avis partagé par les plus jeunes et les consommateurs

Q1. Pour chacune des affirmations suivantes concernant les compléments alimentaires, précisez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas

Base : Ensemble **xx%/xx%** résultat significativement supérieur à l'ensemble

## Sous-total

### D'accord

	<b>Grand public</b> - 1000 -	 Moins de 35 ans	 35 ans et +	Ont déjà essayé une fois	Consomment sous forme de cures ou en continu	Ne consomment pas
	N=1000	N=255	N=745	N=142	N=313	N=531
Des produits pour sportifs	41%	46%	39%	43%	49%	36%
Des produits diététiques	38%	43%	35%	40%	52%	27%
Des produits pour maigrir	25%	34%	30%	29%	28%	20%



**03**



**Une fois la catégorie expliquée, leur utilité est reconnue**



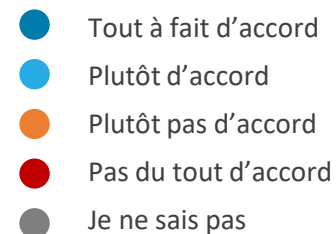
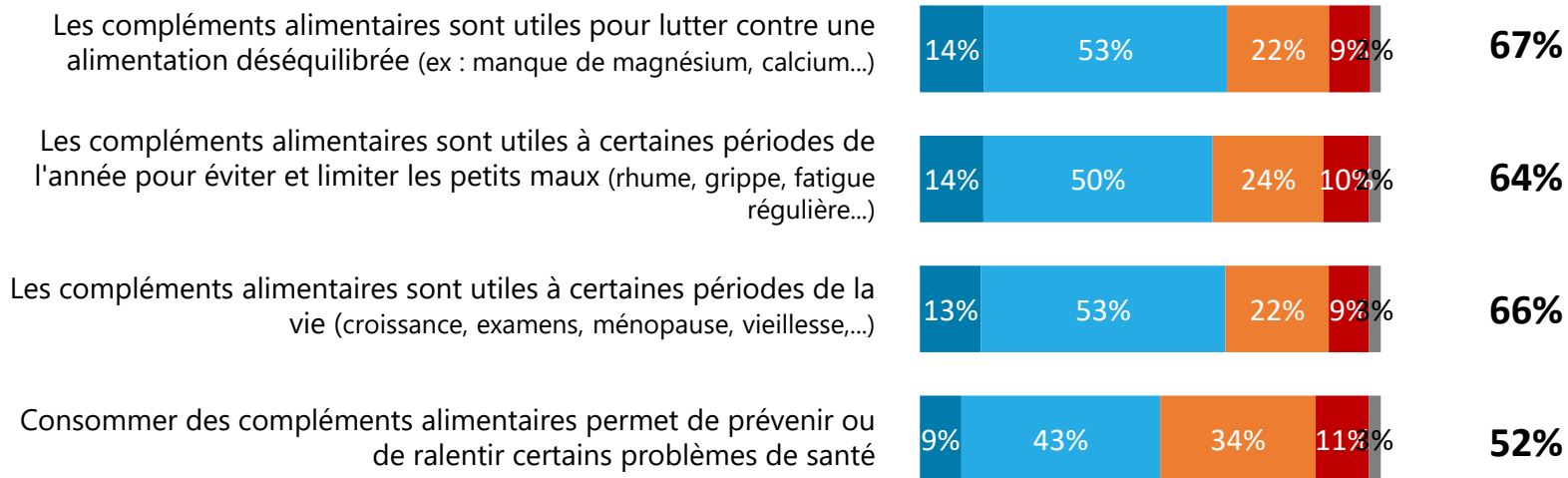
# près des 2/3 des Français reconnaissent les bénéfices divers des compléments alimentaires

Q7. Pour chacune des affirmations suivantes concernant les compléments alimentaires, précisez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas

Base : Ensemble



Sous-total  
D'accord





# Des bénéfices confirmés par les femmes et les consommateurs

Q7. Pour chacune des affirmations suivantes concernant les compléments alimentaires, précisez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas

Base : Ensemble

**Sous-total**  
**D'accord**

Grand public  
- 1000 -



Hommes



Femmes

Ont déjà essayé  
une fois

Consomment  
sous forme de  
cures ou en  
continu

Ne consomment  
pas

N=1000

N=478

N=522

N=142

N=313

N=531

Les compléments alimentaires sont utiles pour lutter contre une alimentation déséquilibrée

**67%**

**61%**

**72%**

**76%**

**86%**

**53%**

Les compléments alimentaires sont utiles à certaines périodes de l'année pour éviter et limiter les petits maux

**64%**

**59%**

**68%**

68%

**88%**

**48%**

Les compléments alimentaires sont utiles à certaines périodes de la vie

**66%**

**60%**

**72%**

**76%**

**90%**

**50%**

Consommer des compléments alimentaires permet de prévenir ou de ralentir certains problèmes de santé

**52%**

50%

54%

57%

**80%**

**34%**

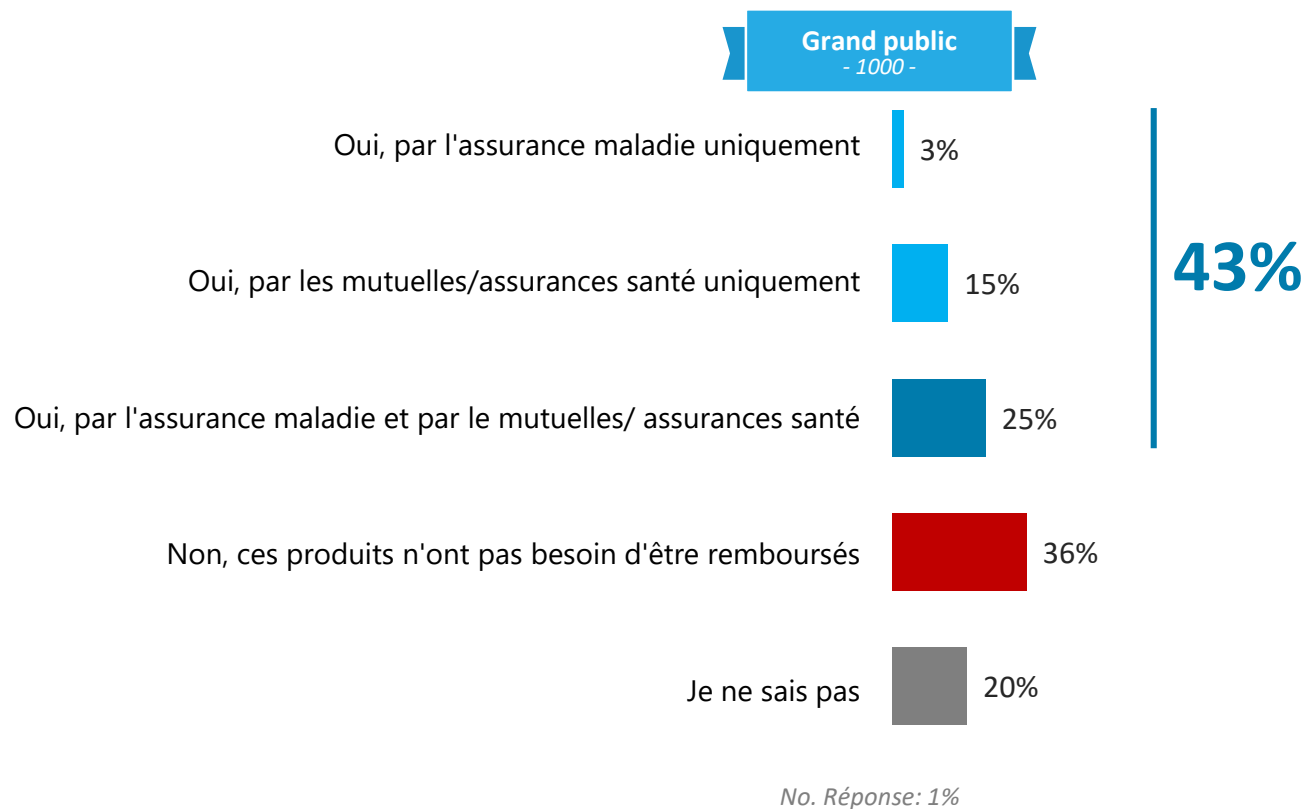
xx%/xx% résultat significativement supérieur à l'ensemble



# Plus de 4 Français sur 10 estiment d'ailleurs que les compléments alimentaires devraient être remboursés

Q8. Selon vous, les compléments alimentaires doivent-ils être remboursés?

Base : Ensemble



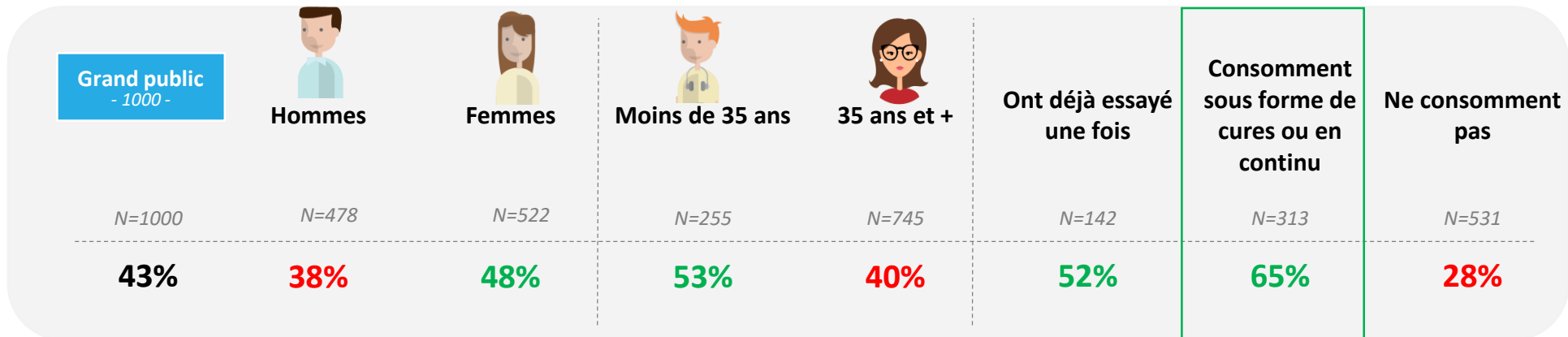
# Les jeunes et les consommateurs sont d'autant plus nombreux à penser que les compléments alimentaires doivent être remboursés

Q8. Selon vous, les compléments alimentaires doivent-ils être remboursés?

Base : Ensemble

Sous-total

Oui



xx%/xx% résultat significativement supérieur à l'ensemble

**04**



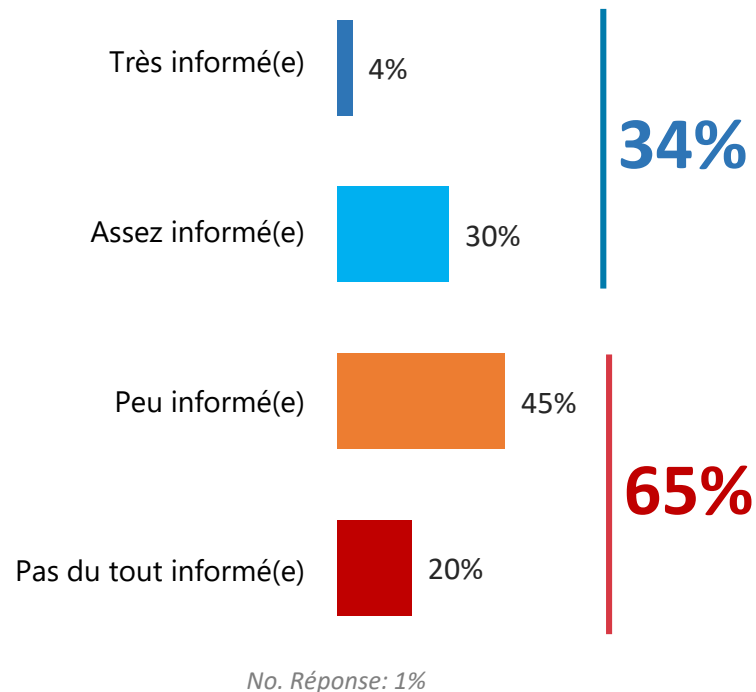
**In fine, des Français peu informés  
et peu conseillés qui sont très en  
demande d'informations sur les  
compléments alimentaires**



# Les Français s'estiment en majorité peu informés sur les compléments alimentaires

Q4. Pensez-vous être très informé(e), assez informé(e), peu informé(e), pas du tout informé(e) sur les compléments alimentaires ?

Base : Ensemble





# Parmi les consommateurs, seuls 55% s'estiment assez ou très informés

Q4. Pensez-vous être très informé(e), assez informé(e), peu informé(e), pas du tout informé(e) sur les compléments alimentaires ?

Base : Ensemble



Hommes

N=478



Femmes

N=522

Ont déjà essayé  
une fois

N=142

Consomment  
sous forme de  
cures ou en  
continu

N=313

Ne consomment  
pas

N=531

Très informé(e)

4%

4%

4%

7%

**6%**

**2%**

Assez informé(e)

30%

32%

28%

24%

**49%**

**20%**

Peu informé(e)

45%

**40%**

**49%**

52%

40%

47%

Pas du tout informé(e)

20%

**23%**

**17%**

14%

**4%**

30%

No. Réponse: 1%

**xx%/xx%** résultat significativement supérieur à l'ensemble





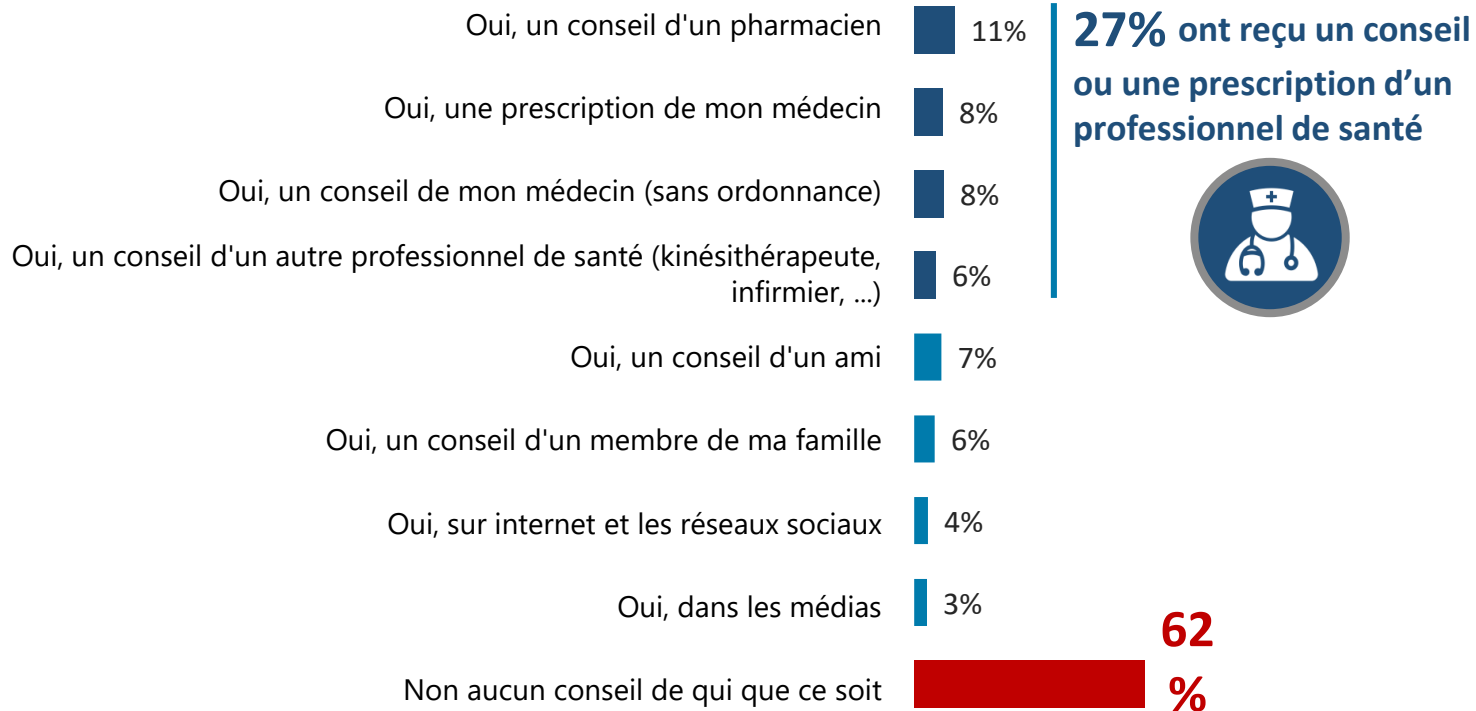
# 6 Français sur 10 déclarent n'avoir reçu ni conseil ni prescription pour l'achat d'un complément alimentaire

Q3. Avez-vous déjà reçu un conseil ou une prescription pour acheter un complément alimentaire?

Base : Ensemble



Grand public  
- 1000 -



No. Réponse: 2%



# Les femmes et les plus jeunes quant à eux déclarent avoir reçu des conseils ou prescriptions, issus principalement d'un professionnel de santé

Q3. Avez-vous déjà reçu un conseil ou une prescription pour acheter un complément alimentaire?

Base : Ensemble

No. Réponse: 2%

xx%/xx% résultat significativement supérieur à l'ensemble



Grand public  
- 1000 -



Hommes

n=478



Femmes

n=522



Moins de 35 ans

n=255



35 ans et +

n=745

	Grand public - 1000 -	Hommes n=478	Femmes n=522	Moins de 35 ans n=255	35 ans et + n=745
<b>Sous-total Professionnel de santé</b>	27%	<b>20%</b>	<b>33%</b>	<b>33%</b>	<b>24%</b>
Oui, un conseil d'un pharmacien	11%	<b>8%</b>	<b>14%</b>	11%	11%
Oui, une prescription de mon médecin	8%	<b>6%</b>	<b>10%</b>	<b>14%</b>	<b>7%</b>
Oui, un conseil de mon médecin (sans ordonnance)	8%	<b>6%</b>	<b>10%</b>	9%	7%
Oui, un conseil d'un autre professionnel de santé (kinésithérapeute, infirmier, ...)	6%	4%	7%	4%	6%
Oui, un conseil d'un ami	7%	7%	7%	8%	7%
Oui, un conseil d'un membre de ma famille	6%	6%	5%	8%	5%
Oui, sur internet et les réseaux sociaux	4%	4%	4%	3%	4%
Oui, dans les médias	3%	4%	3%	4%	3%
Non aucun conseil de qui que ce soit	<b>62%</b>	<b>66%</b>	<b>57%</b>	<b>55%</b>	<b>64%</b>



# Les Français sont demandeurs d'informations sur les compléments alimentaires

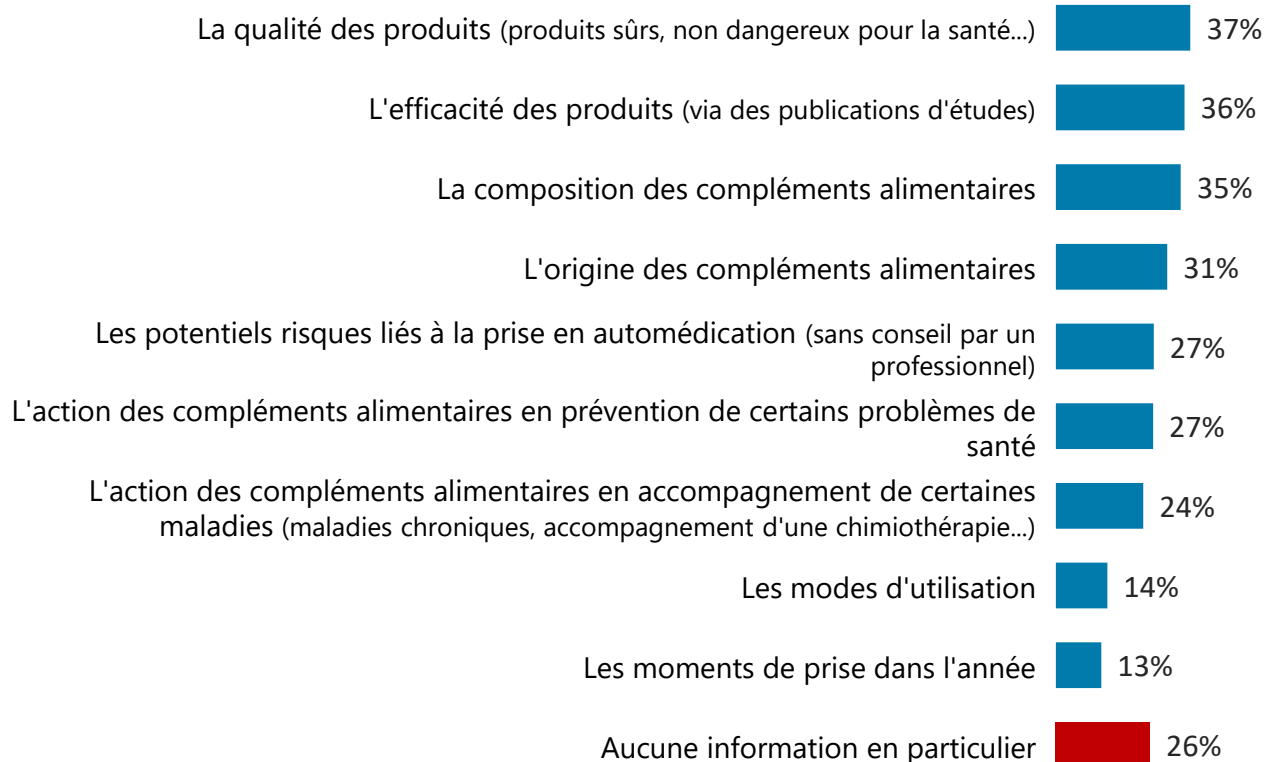
Q5. Quels types d'informations souhaiteriez-vous avoir sur ce sujet ?

Base : Ensemble



Grand public  
- 1000 -

**73% souhaitent au moins une information sur les compléments alimentaires**



**3,3 types  
informations  
souhaitées en  
moyenne**



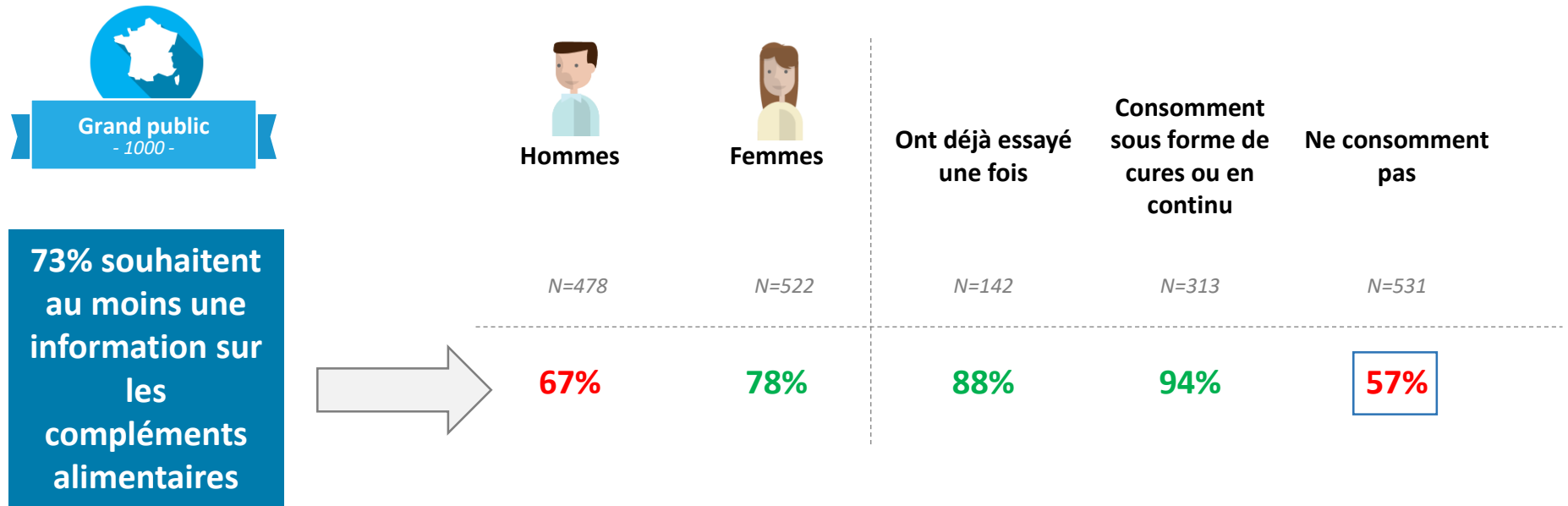
**Notamment sur la  
qualité, l'efficacité et la  
composition**

No. Réponse: 1%

# Les femmes et les consommateurs sont d'autant plus demandeurs d'informations

Q5. Quels types d'informations souhaiteriez-vous avoir sur ce sujet ?

Base : Ensemble



Et plus de la moitié des non consommateurs souhaiteraient également au moins une information sur ce sujet

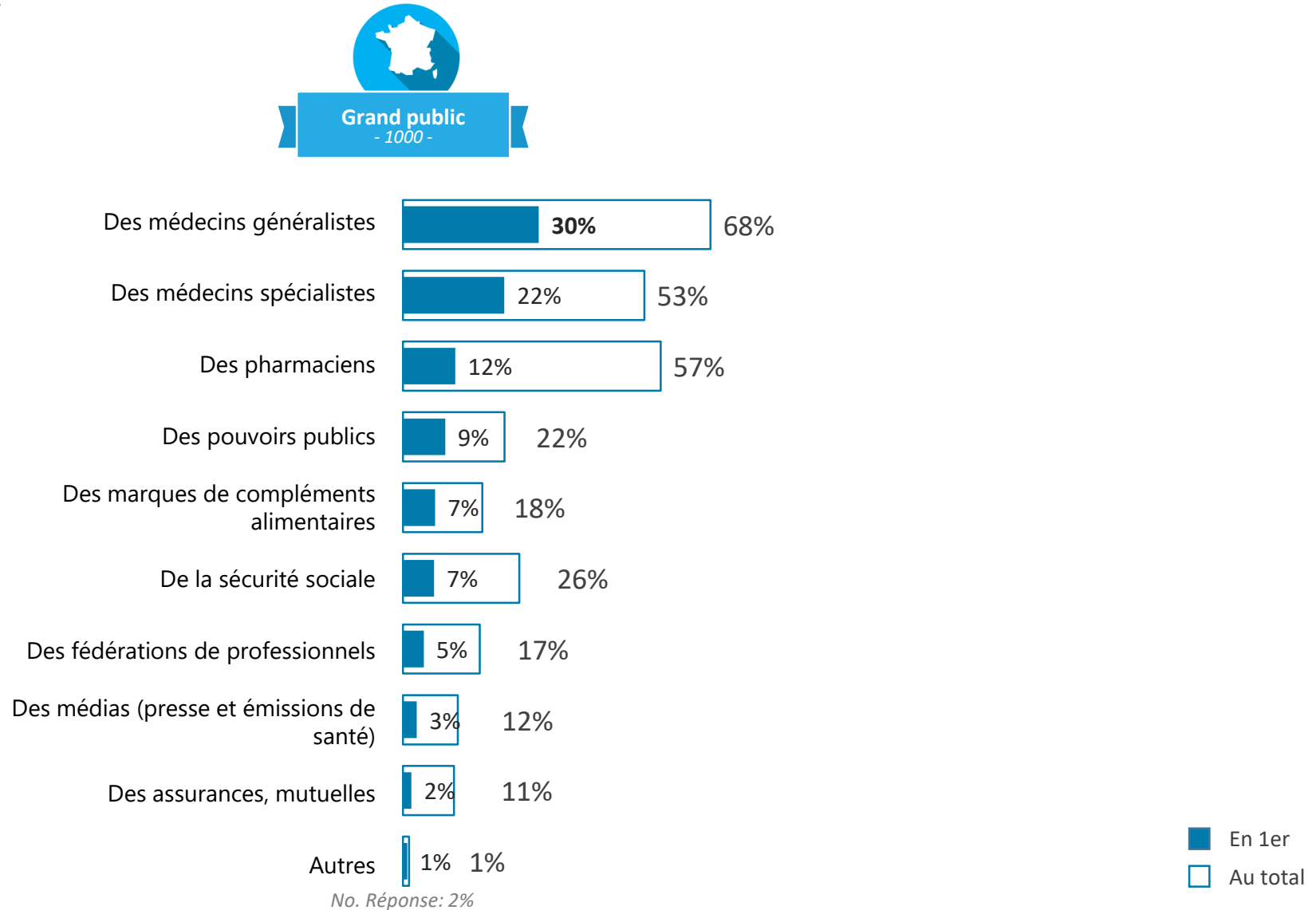
xx%/xx% résultat significativement supérieur à l'ensemble



# Le médecin: l'émetteur prioritaire pour fournir les informations souhaitées sur les compléments alimentaires

Q6. De quel(s) émetteur(s) estimez-vous que ces informations devraient émaner en priorité?

Base : Ensemble





# SYNTHÈSE

*“opinionway*

# “ Diagnostic



- Les Français reconnaissent être de plus en plus incités à prendre soin de leur santé notamment par la prise de compléments alimentaires, que ce soit les consommateurs actuels ou les non-consommateurs (55%)
- Près d'un Français sur 2 a déjà consommé des compléments alimentaires
- Dans près de 2 cas sur trois, cette consommation résulte d'un conseil délivré par un professionnel de santé
- Les divers bénéfices des compléments alimentaires sont reconnus
- Plus de 4 Français sur 10 déclarent que les compléments alimentaires devraient être remboursés
- Des Français preneurs d'informations même parmi les non consommateurs de compléments alimentaires



- Une perception floue des compléments alimentaires: difficultés d'appellation et d'attribution
- Un déficit d'information, de conseil et de prescription



**Alors que les Français ont du mal à cerner, de prime abord, ce que sont les compléments alimentaires mais sont demandeurs d'informations, il convient d'informer plus systématiquement à la fois le grand public mais également les professionnels de santé.**



*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

« Notre mission est de permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur, pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »