

● Un marché toujours en progression :

1,54 Milliard

de chiffre d'affaires

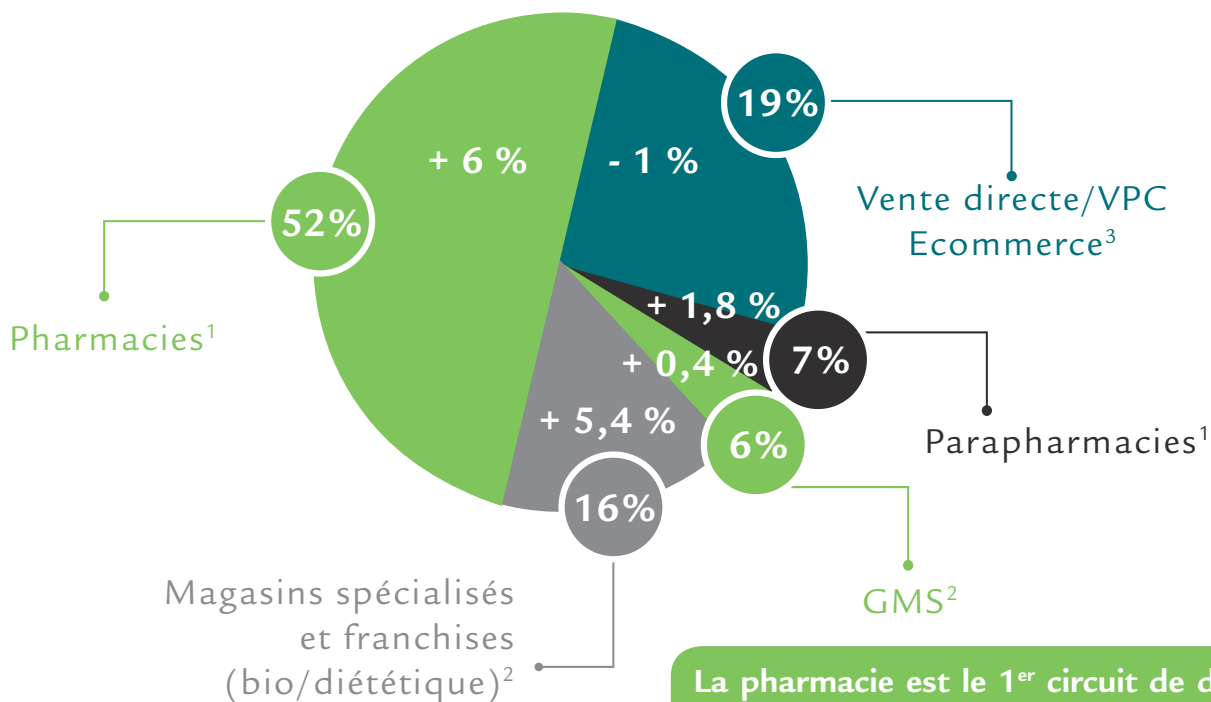


+ 3,9

de croissance en 1 an

0%

● Des circuits de distribution en évolution :



La pharmacie est le 1<sup>er</sup> circuit de distribution des compléments alimentaires en France.

● Quatre grandes familles de compléments alimentaires en tête du marché (en M€, pharmacie/parapharmacie/GMS uniquement)<sup>1</sup> :



Tonus/Vitalité : 166 M€

+6,7 % ↑



Minceur/Drainage : 151 M€

- 3,2 % ↓



Transit/Digestion : 125 M€

+14,7 % ↑



Sommeil/Stress : 122 M€

+14,3 % ↑

Les promesses orientées «santé» progressent tandis que la minceur régresse.

<sup>1</sup> IMS Health – Décembre 2015

<sup>2</sup> IRI Secodip census – Décembre 2015

<sup>3</sup> Distributeurs, FEDAV (Fédération e-commerce et vente à distance), FDV (Fédération de la vente directe)