

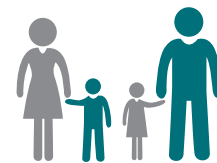
● Qui consomme des compléments alimentaires ?



15,8 % des adultes consomment des compléments alimentaires en France.¹

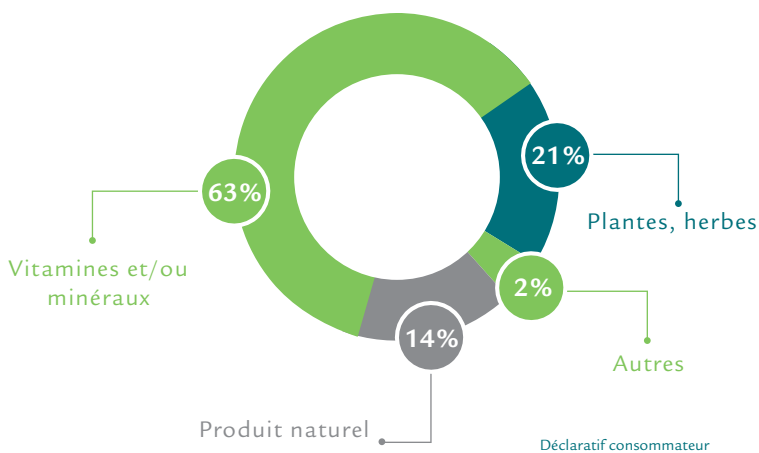
Le consommateur type est **une femme de plus de 35 ans**, qui pratique une activité physique régulière et prend soin de sa santé et de son alimentation.

Les femmes achètent des compléments alimentaires pour elles et pour leur famille.



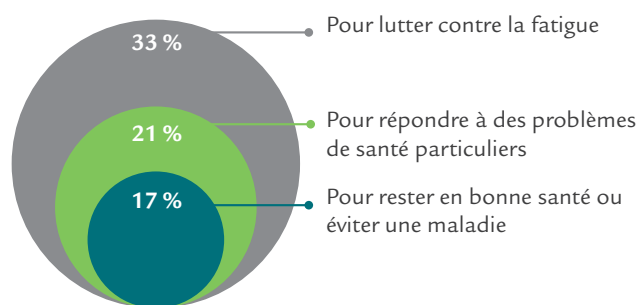
5,6 % des enfants de 3 à 17 ans (majoritairement les adolescents) ont consommé au moins un complément alimentaire dans l'année écoulée.¹

● Quels types de compléments alimentaires consomme-t-on ?²



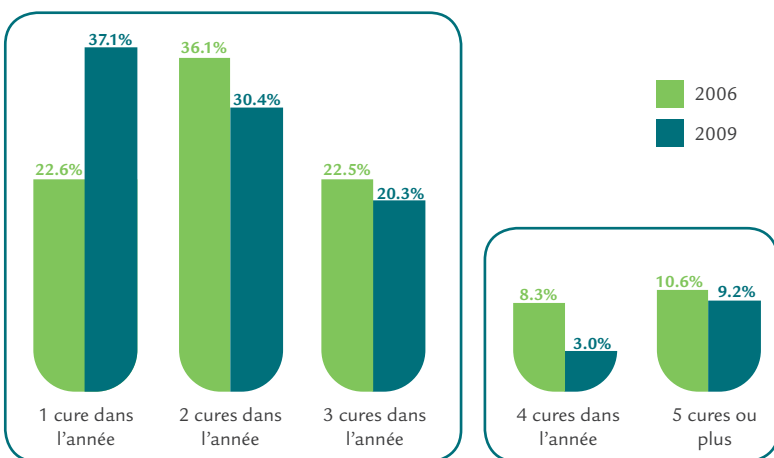
Les vitamines et minéraux sont les ingrédients les plus connus des consommateurs.

● Dans quel but consomme-t-on des compléments alimentaires ?²



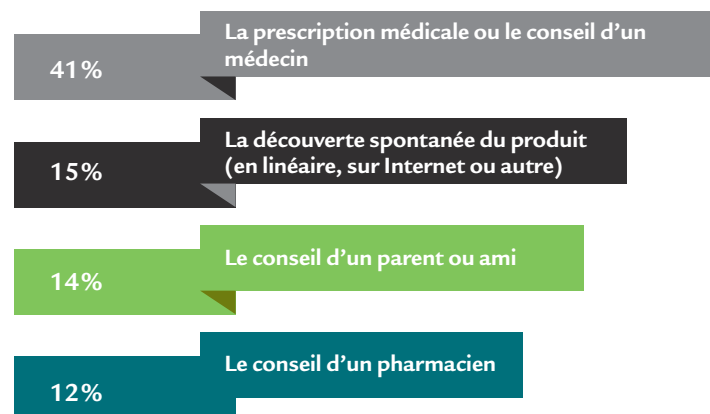
79 % des consommateurs pensent que les compléments alimentaires participent à l'entretien d'une bonne santé.³

● Les 2/3 des consommateurs font au maximum deux programmes par an⁴



Un consommateur raisonnable : en 2009, 87 % des consommateurs font 3 programmes au plus par an.

● Quelles sont les principales motivations d'achat des consommateurs ?²



Les consommateurs recherchent le conseil d'un professionnel de santé (médecin, pharmacien, diététicien).

¹ Les compléments alimentaires : modes de consommation et effets - CREDOC 2010
² Etude Individuelle Nationale des Consommations Alimentaires 2 (INCA2) 2006-2007 - Agence Française de Sécurité Sanitaire des Aliments
³ Etude Sofres 2015
⁴ Enquêtes L'alimentation par la santé 2006 et 2009 - CREDOC