

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Immunité, Stress : avec la crise sanitaire, les Français se tournent vers les compléments alimentaires et produits de santé naturelle

Synadiet, le syndicat national des compléments alimentaires, publie les chiffres 2020 du marché des compléments alimentaires ainsi que les résultats d'une enquête consommateurs exclusive réalisée par Harris Interactive. Conclusions : en 2020, les Français se sont largement tournés vers les compléments alimentaires pour entretenir leur immunité et lutter contre le stress et les troubles du sommeil.

- **Des néo-consommateurs qui se recentrent autour de quatre promesses**

Le contexte sanitaire a notamment attiré de nouveaux consommateurs. Ainsi, alors que 58% des Français déclarent avoir consommé des compléments alimentaires au cours des 24 derniers mois, 38% d'entre eux en aurait consommé pour la première fois au cours de l'année passée.

Depuis mars 2020 et le début de la crise sanitaire, cette consommation s'est concentrée sur le renforcement du système immunitaire (47% des consommateurs), de la vitalité (38% des consommateurs), de l'amélioration du sommeil (36% des consommateurs) et de la régulation du stress (36% des consommateurs).

- **Suite aux recommandations des professionnels de santé**

Cette augmentation de la demande perçue en 2020 est largement le fait des recommandations des professionnels de santé. Aussi, 50% des consommateurs déclarent avoir pris des compléments alimentaires après en avoir discuté avec un professionnel de santé. C'est ainsi que les ventes de vitamine D qui ont fait l'objet de nombreuses recommandations médicales ont progressé de plus de 70% en pharmacie en 2020.

- **Et attentifs à leur santé et à l'environnement**

La situation actuelle a également engagé les consommateurs dans des choix plus responsables. 28% déclarent ainsi accorder davantage d'importance au caractère naturel du produit, à l'absence d'additifs, à la fabrication ou à l'origine française des ingrédients.

Qui sont les consommateurs de compléments alimentaires ? D'après les résultats de l'enquête Harris Interactive pour Synadiet, ce sont majoritairement des femmes (57%) avec enfants (46%) d'une moyenne d'âge de 45 ans. Elles sont engagées dans une démarche de prévention santé (36%), ont une alimentation saine et équilibrée (53%) et font attention à la qualité des produits qu'elles consomment (41%).

- **Les compléments alimentaires, un marché dynamique**

Cette demande des consommateurs pour les compléments alimentaires se confirme dans les chiffres du marché publiés par Synadiet. Le marché des compléments alimentaires a en effet connu une croissance de 2% en France en 2020 pour atteindre 2,1Md€ de chiffre d'affaires. Selon Christelle Chapeuil, présidente de Synadiet, « cette croissance continue depuis plus de 10 ans est à l'image de la confiance que les Français accordent à ces produits de santé naturelle ».

- **Avec des réalités contrastées suivant les circuits de distribution**

Cette croissance reflète une réalité différente en fonction des indications et des circuits de distribution. L'augmentation de la demande dans les axes de l'immunité et du sommeil est pondérée par la baisse d'autres indications comme celle des voies respiratoires ou de la minceur. La pharmacie reste de très loin le premier lieu d'achat avec 50% du marché et 3,5% de croissance. Conséquence des confinements, la vente en ligne progresse de 30% en 2020 et réalise 139M€ de chiffre d'affaires. Dans le même temps, la parapharmacie et les commerces spécialisés nutrition et conseil, fermés pendant les confinements, voient leur chiffre d'affaires baisser significativement.

EN BREF : La crise sanitaire de 2020 a accentué les tendances des années précédentes : les Français s'impliquent dans la prévention santé et se soucient de leur hygiène de vie pour rester en forme. Le recours à des solutions de santé naturelle pour favoriser l'immunité, le sommeil et lutter contre le stress a été le fait marquant de l'année.



SYNADIET

Syndicat national des compléments alimentaires

Syndicat professionnel indépendant créé en 1950, SYNADIET vise à fédérer et accompagner ses adhérents dans l'exercice de leur métier, qui est de contribuer à préserver et améliorer la santé des consommateurs, grâce à l'utilisation de compléments alimentaires et autres produits de santé naturelle, et les engager dans une démarche responsable et transparente. Avec plus de 260 adhérents sur toute la chaîne de valeur des compléments alimentaires (fabricants, façonniers, fournisseurs d'ingrédients, distributeurs, laboratoires d'analyse, consultants), SYNADIET a une force de représentativité unique en France.

Contacts presse

Claire GUIGNIER
c.guignier@synadiet.org
06 78 98 33 59

Edwige GIRARD-CHAUVIN
e.girard-chauvin@synadiet.org
06 86 60 03 38